



Bilancio di sostenibilità

2023

Cosmoproject
HEALTH & BEAUTY

Bilancio di sostenibilità

2023

Cosmoproject
HEALTH & BEAUTY

Indice

1.	Lettera del Presidente agli stakeholders	p. 6
2.	Nota metodologica	p. 12
3.	La società, i valori e la mission	p. 14
4.	La strategia di sostenibilità	p. 16
5.	Il valore strategico della sostenibilità	p. 20
	<i>5.1 L'etica</i>	p. 30
	<i>5.2 La bellezza sostenibile</i>	p. 39
	<i>5.3 Le persone</i>	p. 58
	<i>5.4 La crescita</i>	p. 78
6.	GRI Content index	p. 86



Lettera del Presidente agli stakeholders



Ll 2023 ha segnato il 30esimo anniversario di Cosmoproject, una tappa che ci rende pieni di orgoglio, e che celebra un percorso a volte difficile ma sempre in miglioramento. Vorremmo celebrare con voi tutti questa conquista.

Il 2023 vede anche la nascita del nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Cosmoproject ha iniziato il suo percorso di responsabilità sociale, ambientale e di governance ben prima di oggi, ma per la prima volta ha intrapreso il suo percorso di rendicontazione più capillare, sia con lo scopo di delineare i suoi obiettivi futuri, sia cercando di far emergere tutti quei piccoli e grandi sforzi fatti ma mai descritti e formalizzati.

Abbiamo dichiarato il nostro intento riguardo la tematica di sostenibilità a tutto tondo ben prima di oggi, citando la nostra politica aziendale “Consapevoli di essere noi parte del problema che affligge il pianeta, ci impegniamo a rispettarlo e a svolgere le nostre attività con il minore impatto possibile, e ad educare, nelle nostre possibilità, i nostri dipendenti e i nostri consumatori a fare altrettanto”.

Speriamo che con questo documento si pongano le basi per migliorare sempre, per porci obiettivi più ambiziosi ma anche per consolidare tutto ciò che è già stato fatto e che spesso diamo noi stessi per scontato.

PRIMO TORTINI

VALORI

«L'innovazione che trasforma
la bellezza in successo»

ingegno

*È passione
per la ricerca
e l'innovazione,
valutare
e approcciare
le situazioni
con competenza
e perspicacia*

responsabilità

*È impegno
nei confronti
delle persone,
del territorio,
dei business partners
finalizzato
a generare sviluppo
e benessere*

persone

*Sono il primo
patrimonio
di Cosmoproject,
fonte di crescita
e sviluppo, creatività
e innovazione*

trasparenza

*È non avere
nulla
da nascondere,
perché forti
e orgogliosi
del proprio lavoro*

fiducia

*È fidarsi
e affidarsi
generando
un clima sicuro
e di piena
collaborazione*

prontezza

*È essere proattivi
e rapidi
nel trovare soluzioni*







2
Nota
metodologica

Cosmoproject S.p.A. (nel seguito “Cosmoproject”, l’“Azienda”, la “Società”) è una società che si occupa della produzione di cosmetici conto terzi. Il 2023 è il primo anno rispetto al quale la Società redige il suo bilancio di sostenibilità.

Il presente bilancio riguarda l’esercizio 2023 (dal 01/01/2023 al 31/12/2023) e comprende la rendicontazione degli impatti sull’ambiente, sulle persone e i loro diritti umani e sull’economia.

Con l’obiettivo di garantire la massima affidabilità dei dati e delle informazioni riportate nel bilancio, è stato privilegiato l’inserimento di grandezze direttamente misurabili ed è stato evitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili. Le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime sono segnalate nelle diverse sezioni del presente documento.

La rendicontazione di sostenibilità è stata redatta secondo la modalità “with reference to” ai Global Reporting Initiative Sustainability Standards (GRI Standards) pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), l’organismo indipendente riconosciuto a livello internazionale che definisce le linee guida per la rendicontazione non finanziaria. Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economiche corrisponde a quello del Bilancio della Società, non essendo presenti altre Società correlate.

In accordo col principio di “materialità d’impatto”, i contenuti oggetto della rendicontazione e gli indicatori di performance adottati sono stati definiti dall’Azienda a partire dai risultati di un’Analisi di Materialità di Impatto (si veda il paragrafo Il valore strategico della sostenibilità \ L’analisi di materialità) che ha permesso di identificare gli impatti (e i relativi temi) più rilevanti legati alle attività della Società. Il dettaglio degli indicatori rendicontati è riportato nella tabella “GRI Content Index” nella parte finale del documento.

I principi utilizzati per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del presente Bilancio sono i Reporting Principles definiti dallo Standard GRI 1: Foundation (completezza, contesto di sostenibilità, accuratezza, chiarezza, comparabilità, equilibrio, tempestività, verificabilità).



La società, i valori e la mission



Fondata nel 1993 da Primo Tortini, Cosmoproject inizia la sua attività principalmente come produttore conto terzi nel mondo della cosmetica. Grazie al dinamismo del suo Laboratorio di Ricerca e Sviluppo e agli investimenti destinati all'innovazione, si evolve nel tempo in punto di riferimento e partner operativo per i suoi clienti. Oggi può vantare eccellenti formulatori e contribuisce allo sviluppo in full-service dei progetti dei propri clienti. Cosmoproject può vantare una solida reputazione nel campo della progettazione e fabbricazione dei migliori prodotti cosmetici, articoli da bagno e private label 'Made in Italy'.

La Società, al fine di definire con chiarezza e trasparenza l'insieme dei valori ai quali l'azienda si ispira per raggiungere i propri obiettivi, ha emanato a partire dal 2013 il proprio Codice Etico, la cui osservanza è imprescindibile per il corretto funzionamento, affidabilità, reputazione ed immagine dell'azienda, che costituisce i fondamenti per il successo e lo sviluppo attuale e futuro della stessa.

Cosmoproject riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e si impegna al rispetto dei legittimi interessi dei propri stakeholder e della collettività in cui opera. Contestualmente, richiede a tutti i dipendenti della Società e a tutti coloro che cooperano con l'azienda il rispetto delle regole aziendali e dei precetti stabiliti nel Codice.

La Società intende mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i propri stakeholder e perseguire i propri obiettivi di profitto ricercando il migliore temperamento degli interessi coinvolti, nel rispetto di tutte le disposizioni di legge e dei principi di onestà, imparzialità, affidabilità, lealtà, correttezza, trasparenza e buona fede.



4 La strategia di sostenibilità

La Società si è impegnata formalmente nel perseguire i propri obiettivi di sostenibilità diventando Società Benefit a partire dal dicembre 2021. Le Società Benefit sono Enti che integrano lo scopo della realizzazione di utile finanziario con l'obiettivo di generare impatti positivi sulla collettività e sull'ambiente. Le Società Benefit sono state introdotte nella legislazione italiana con i commi da 376 a 382 della L.208/2015 (Legge di stabilità per il 2016).

Recita il suddetto dettato normativo: “Le disposizioni previste [...] hanno lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, di seguito denominate «società benefit», che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.

Le Società Benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità che persegua obiettivi di beneficio comune. Ove con beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più impatti positivi (o riduzione di impatti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Gli obiettivi di cui sopra devono essere perseguiti mediante l'implementazione di un modello di business responsabile, sostenibile e trasparente.

Per meglio far comprendere la portata di questa trasformazione Societaria, si è deciso di riportare di seguito una breve intervista del Responsabile di Impatto della Società, dott.ssa Zoe Tortini.



Per iniziare, potresti descrivere brevemente il tuo ruolo e le responsabilità che comporta essere un Responsabile di Impatto?

Come Responsabile di Impatto, il mio ruolo principale è quello di valutare e gestire l'impatto delle attività della Società, sia sul piano sociale che ambientale. Questo significa che mi occupo di monitorare le iniziative aziendali per garantire che siano sostenibili e rispettose dell'ambiente, nonché valutare come tali attività influenzino le comunità e le persone coinvolte o che tipo di impatti creino.

Quali sono le sfide principali che affronti nel tuo lavoro quotidiano?

Una delle sfide principali è bilanciare gli obiettivi economici e finanziari dell'azienda con quelli sociali e ambientali. Onestamente, non è sempre semplice bilanciare gli obiettivi di profitto con quelli di massimizzazione degli impatti positivi. Inoltre, è importante assicurarsi che le metriche utilizzate per valutare l'impatto siano accurate e significative, il che può essere complesso data la diversità delle questioni sociali e ambientali. È un lavoro che merita un costante aggiornamento e presidio.

Qual è stato uno dei progetti di impatto di cui sei più orgogliosa?

Uno dei progetti di cui sono particolarmente orgogliosa è stato il nostro programma di ampliamento dell'impianto fotovoltaico, che ci ha permesso di ridurre la nostra impronta carbonica e di produrre circa il 25% della nostra energia verde in loco.

Quali consigli daresti ad altre aziende che vogliono migliorare il loro impatto sociale e ambientale?

Il mio consiglio principale sarebbe quello di lavorare a tutti i livelli azien-

dali per condividere l'obiettivo di integrazione della sostenibilità in tutti i processi. Questo significa coinvolgere tutti i livelli dell'organizzazione, dall'alta direzione al personale operativo, e adottare un approccio sistematico che tenga conto degli impatti sociali, ambientali ed economici delle attività aziendali. Inoltre, è importante essere trasparenti e comunicare in modo efficace gli sforzi compiuti per migliorare l'impatto complessivo dell'azienda. La sostenibilità è un percorso, non un punto di arrivo.



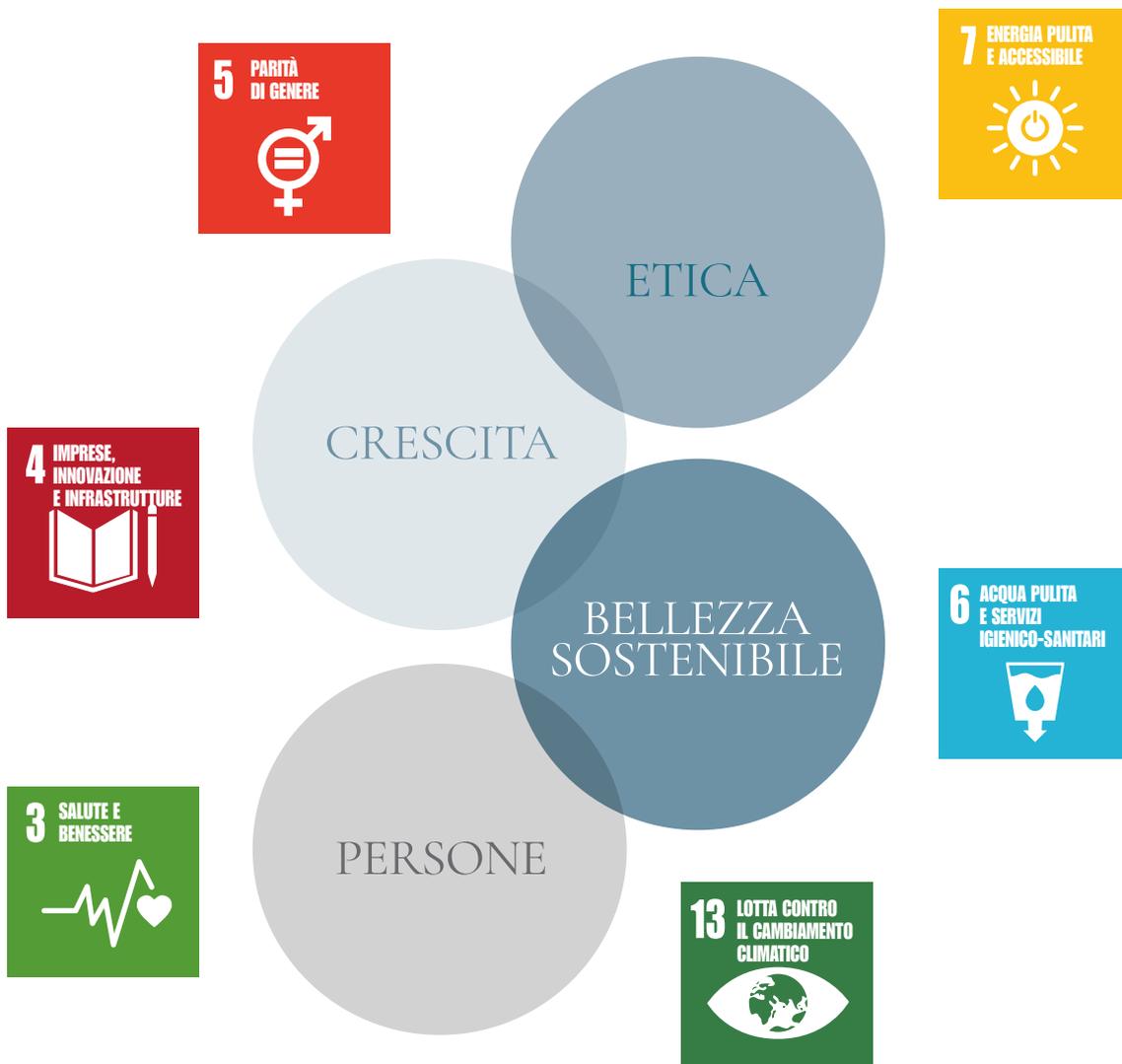


Il valore strategico della sostenibilità



Come detto, la Società considera la sostenibilità una componente del proprio business che si articola su 4 driver principali:

- Etica;
- Bellezza Sostenibile;
- Persone;
- Crescita.



Obiettivi strategici

La Direzione, in riferimento alla Politica Aziendale, ha identificato i seguenti obiettivi:

- 1.** coniugare continuità e crescita aziendale con la piena soddisfazione dei Clienti, nel rispetto delle cogenze legislative;
- 2.** sostenere un continuo miglioramento della qualità delle forniture, sia in termini di conformità del prodotto ai requisiti predefiniti che di rispetto dei tempi di consegna;
- 3.** conseguire un adeguato assetto organizzativo definendo figure responsabili e rendendo i processi aziendali efficienti e professionalmente adeguati;
- 4.** realizzare e mantenere attivo ed efficace un Sistema Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e la produzione di cosmetici e alla linea guida UNI EN ISO 22716:2008 per la produzione di cosmetici;
- 5.** integrare all'interno del proprio Sistema lo standard IFS HPC, come elemento migliorativo relativamente all'efficienza interna e alla predisposizione al soddisfacimento delle esigenze e aspettative dei Clienti e come ulteriore garanzia circa la sicurezza del prodotto nell'interesse della tutela del consumatore finale;
- 6.** integrare sempre di più l'attuale sistema di gestione della qualità con i requisiti delle norme di gestione ambientale e di salute e sicurezza sul lavoro;
- 7.** favorire l'occupazione nel territorio e la crescita culturale delle risorse umane;
- 8.** coltivare un impegno sociale a sostegno dello sviluppo locale, incluso il coinvolgimento dei Fornitori;
- 9.** continuare gli investimenti strutturali in favore della sostenibilità ambientale e della crescita aziendale.

La Direzione sottolinea inoltre le seguenti strategie da adottare per il raggiungimento degli obiettivi definiti:

- a. perseguire il coinvolgimento del personale a tutti i livelli, attraverso un ampio utilizzo della comunicazione interfunzionale e stimolando la generazione di idee e proposte migliorative;
- b. promuovere la sensibilizzazione di tutto il personale nei confronti dei requisiti e delle esigenze del Cliente;
- c. raggiungere e mantenere gli adeguati e definiti livelli di competenza del personale, attraverso una mirata pianificazione delle assunzioni e una specifica attività di formazione/informazione;

La Direzione quindi:

- promuove e sostiene ogni azione necessaria a garantire sempre la conformità alla normativa cogente in campo ambientale, della qualità e sicurezza del prodotto fornito, della salute e sicurezza dei luoghi di lavoro,
- promuove e sostiene ogni attività di formazione e addestramento del personale in merito a tali aspetti,
- si impegna inoltre a creare e mantenere un ambiente di lavoro rispettoso ed esente da qualsiasi forma di molestia o discriminazione in base ad età, genere, orientamento sessuale, razza, nazionalità, opinioni politiche, religione, appartenenza sindacale, disabilità ed origine sociale.

La Direzione, dal punto di vista sociale, si impegna costantemente a promuovere la segnalazione di comportamenti inopportuni da parte dei propri dipendenti e a non rivalersi in alcun modo verso chiunque in buona fede provveda a segnalare al proprio Preposto o alla Direzione episodi di molestia/discriminazione o sia coinvolto nella verifica degli stessi. Chiunque venga a conoscenza di un problematica di un dipendente relativo a molestie o discriminazione, deve immediatamente segnalarlo al proprio Preposto o

direttamente alla Direzione, di modo che la Direzione stessa attivi tempestivamente le opportune indagini.

La Direzione, da sempre, profonde ogni tipo di risorse ed energie nel:

- adottare, condividere e promuovere una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di molestia, discriminazione e/o violenza in sede di selezione, assunzione, occupazione, retribuzione, crescita professionale, attività formative e licenziamenti;
- garantire di non fare uso di nessuna forma di lavoro forzato, incluso lavoro carcerario, né di lavoro minorile, che Cosmoproject estende a tutti i soggetti di età inferiore a 18 anni;
- garantire il diritto di libera associazione tra lavoratori e di adesione ad organizzazioni sindacali nonché promuovere una comunicazione aperta tra lavoratori e Direzione senza alcun timore di ritorsione;
- prevenire e/o ridurre gli impatti negativi dei processi aziendali sulla qualità del prodotto, sull'ambiente e sul livello di salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- riesaminare gli impatti di ogni azione sulla qualità, sugli aspetti ambientali e sulla sicurezza dei luoghi di lavoro.

Analisi della materialità

La Società ha condotto l'analisi della materialità come previsto dai GRI Standards del 2021.

Gli step che hanno portato all'identificazione dei temi materiali sono di seguito riportati, considerando che la Società ha condotto questa analisi per la prima volta nel corso del 2023:

- **Analisi di contesto:** questa prima fase di analisi, ha permesso di collocare Cosmoproject all'interno del contesto in cui opera, andando a mappare le relazioni che la stessa intrattiene con tutti gli Stakeholders elencati nella tabella che segue;
- **Identificazione degli impatti**, ossia degli effetti che Cosmoproject riverbera (o potrebbe riverberare) su ambiente, economia e persone (inclusi i diritti umani). Gli impatti identificati, come di seguito dettagliati, sono di tipo positivo, negativo, attuale o potenziale;
- **Valutazione degli impatti rispetto alla loro rilevanza:** a seguito della mappatura generale di cui al punto precedente, Cosmoproject ha proceduto a isolare i soli impatti rilevanti, secondo le seguenti assunzioni:
 - *Diffusione (Scope): quanto l'impatto è diffuso lungo la catena del valore*
 - *Gravità (Scale): severità dell'impatto*
 - *Rimediabilità (Irremediability): quanto risulta difficile rimediare al danno causato*
- **Valutazione degli impatti rispetto alla loro rilevanza:** a seguito della mappatura generale di cui al punto precedente, Cosmoproject ha proceduto a isolare i soli impatti rilevanti, mediante la loro prioritizzazione;
- **Prioritizzazione degli impatti:** gli impatti identificati, oggetto della presente rendicontazione, sono stati sottoposti alla valutazione del management durante un meeting dedicato, all'esito del quale si è delineata la soglia di materialità dei diversi impatti, i quali sono stati riorganizzati per "temi materiali".

Di seguito si riporta una tabella riassuntiva degli stakeholder identificati con evidenza della modalità di coinvolgimento per l'analisi di materialità:

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Personale dipendente	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Invio di questionario specifico;</i> • <i>Comunicazione interna;</i> • <i>Programmi di formazione</i>
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Invio di questionario specifico;</i> • <i>Incontri programmati e periodici;</i> • <i>Partecipazione a fiere;</i> • <i>Partecipazione ad eventi</i>
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Invio di questionario specifico;</i> • <i>Incontri programmati e periodici;</i> • <i>Partecipazione a fiere;</i> • <i>Partecipazione ad eventi</i>
Università	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Invio di questionario specifico;</i> • <i>Partecipazione ad eventi di recruiting (Career Days);</i> • <i>Disponibilità all'accoglimento di studenti per stage curriculari</i>
Enti locali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Invio di questionario specifico;</i> • <i>Welfare aziendale;</i> • <i>Comunicazione interna;</i> • <i>Programmi di formazione</i>
Soci	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Assemblea dei Soci;</i> • <i>Riunioni periodiche;</i>
Istituzioni finanziarie	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Compilazione di questionari;</i> • <i>Riunioni ad hoc</i> • <i>Partecipazione ad eventi</i>



IMPATTO (GRI1): effetto che l'Organizzazione ha o potrebbe avere su Economia, Ambiente e Persone, inclusi i diritti umani.

TEMA MATERIALE (GRI1): temi che rappresentano gli impatti dell'Organizzazione su Economia, Ambiente e Persone, inclusi i diritti umani.

ENVIRONMENT			
TEMA MATERIALE	IMPATTO	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA
CONSUMO RISORSE NATURALI	Riduzione e sfruttamento delle risorse naturali dovuto all'approvvigionamento delle materie prime	Non sempre le politiche di acquisto riescono a garantire approvvigionamenti completamente sostenibili	ATTUALE-NEGATIVO
CONSUMO RISORSE NATURALI	Riduzione e sfruttamento delle risorse naturali dovuto all'approvvigionamento delle materie prime	Alcune materie prime potrebbero derivare da produzioni altamente inquinanti e non sostenibili.	ATTUALE-NEGATIVO
GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA	Elevato consumo di acqua nelle attività produttive	La produzione di Cosmo necessita di ingenti quantità di acqua. Inoltre l'acqua viene utilizzata anche nelle attività di lavaggio delle macchine e dei contenitori.	ATTUALE-NEGATIVO
CAMBIAMENTO CLIMATICO	L'attività produttiva comporta emissioni in atmosfera	La Società non è considerata "energivora", tuttavia, registra emissioni da CO2 da energia elettrica prodotta dal metano. Tutti i sistemi produttivi sono elettrici, quelli alimentati a metano sono la minima parte.	ATTUALE-NEGATIVO
CAMBIAMENTO CLIMATICO	L'attività produttiva comporta emissioni in atmosfera	Trasporti lunghi e inquinanti per determinate materie prime	ATTUALE-NEGATIVO
GESTIONE DEI RIFIUTI	La tipologia di prodotto (compreso il suo packaging) causa la produzione ingente di rifiuti	I residui di bulk (scarto dell'attività di dosaggio) non sono riciclabili. La quantità maggiore di rifiuti è rappresentata da carta e cartone che vengono riciclati.	ATTUALE-NEGATIVO
GESTIONE DEI RIFIUTI	La tipologia di prodotto (compreso il suo packaging) causa la produzione ingente di rifiuti	La peculiarità della composizione dei rifiuti genera la necessità di implementare procedure efficaci e rigorose per lo smaltimento	ATTUALE-NEGATIVO
GESTIONE DEI RIFIUTI	La tipologia di prodotto (compreso il suo packaging) causa la produzione ingente di rifiuti	La produzione ha talvolta residui classificabili come "pericolosi"	ATTUALE-NEGATIVO
GESTIONE DEI RIFIUTI	La tipologia di prodotto (compreso il suo packaging) causa la produzione ingente di rifiuti	La maggioranza dei Clienti impone il proprio packaging che non sempre risulta essere sostenibile	ATTUALE-NEGATIVO
TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ	I vertici della Società riconoscono l'importanza di sostenere iniziative volte alla tutela di animali e aree a rischio	La Società sostiene il progetto Dian Fossey Gorilla Fund	ATTUALE-NEGATIVO

SOCIAL			
TEMA MATERIALE	IMPATTO	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Il processo produttivo della Società può causare danni fisici agli addetti	Rischio infortuni (sollevamento carichi, caduta, ecc)	ATTUALE-NEGATIVO
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Il processo produttivo della Società può causare danni psicologici agli addetti	Stress lavoro correlato	ATTUALE-NEGATIVO
SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	Danni causati alla salute del consumatore per una scarsa qualità del prodotto	Il mancato rispetto delle leggi di settore in materia di requisiti igienico-sanitari e di formulazione può causare danni alla salute delle persone.	POTENZIALE-NEGATIVO
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	Incremento e sviluppo di nuove competenze grazie ad attività di formazione	Creazione di eventi formativi oltre a quanto richiesto a livello normativo	ATTUALE-POSITIVO
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	L'alimentazione è un aspetto importante nella vita delle persone, anche in relazione alla prevenzione di gravi patologie	Attenzione all'alimentazione in ottica di prevenzione malattie e obesità: è stato inaugurato un progetto con il fornitore del servizio mensa per regolare il regime alimentare e ridurre il consumo di proteine animali.	ATTUALE-POSITIVO

GOVERNANCE

TEMA MATERIALE	IMPATTO	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	La contrattazione economica talvolta impone di non valutare i fornitori sotto il profilo del rispetto dei diritti dei lavoratori	Spesso ci si rivolge a fornitori che non ritengono la sostenibilità e la responsabilità dei rapporti di lavoro un obiettivo da perseguire.	ATTUALE-NEGATIVO
IMPATTO SOCIO ECONOMICO	La Società è inserita in un contesto di mercato competitivo che impone scelte di business	I risultati economici possono incidere sull'attrattività dell'azienda e sulla sua stessa sopravvivenza	POTENZIALE-NEGATIVO
IMPATTO SOCIO ECONOMICO	La Clientela della Società è molto concentrata su pochi clienti	la concentrazione dei clienti potrebbe portare ad avere rischi di business	POTENZIALE-NEGATIVO
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	La Società sostiene l'importanza di contribuire all'erogazione di servizi per i propri lavoratori e lavoratrici a sostegno della genitorialità	La Società ha inaugurato la convenzione con il Comune di Sorbolo Mezzani per l'apertura di un asilo per l'infanzia nei pressi dello stabilimento al fine di agevolare la "genitorialità"	ATTUALE-POSITIVO

MATRICE DI MATERIALITÀ



5.1 L'Etica

Come detto, la Società si attiene al Codice Etico che ha approvato nel 2013 e che costituisce la guida per il comportamento di tutte le risorse, dal management al personale operativo.

La Società ha approvato ed adottato il Modello 231 di cui il Codice Etico è parte integrante. Di seguito si riportano i passaggi principali del Codice Etico.

Cosmoproject riconosce nel **rispetto delle leggi e dei regolamenti** vigenti in tutti i Paesi in cui opera come un principio imprescindibile ed inderogabile. In particolare, con riferimento alle norme sulla tutela del consumatore, si rimanda all'apposito sottoparagrafo "Tutela dei consumatori".

Tutti i rapporti tra il personale di Cosmoproject sono improntati alla fiducia e alla collaborazione, nonché a criteri di **onestà, correttezza, economicità, efficacia**.

Cosmoproject S.P.A. promuove il **rispetto dell'integrità fisica e culturale** della persona.

Garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri. La Società non tollera richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge ed il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

Cosmoproject sostiene e **rispetta i diritti umani** in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU.

La Società non ha sedi secondarie in Paesi diversi dall'Italia e, pertanto, non è soggetta a regolamentazioni sul lavoro diverse da quella italiana.

Cosmoproject considera ogni forma di diversità, sia essa di sesso, religione, orientamento sessuale, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche un valore e condanna, invece, ogni discriminazione; si impegna a promuovere una cultura dell'uguaglianza a tutti i livelli organizzativi.

AMMINISTRATORI

Presidente Consiglio Amministrazione	TORTINI PRIMO	Rappresentante dell'impresa
Consigliere Delegato	MAZZINI ANDREA	Rappresentante dell'impresa
Consigliere	TORTINI GUIDO	
Consigliera	TORTINI ZOE	
Consigliera	TORTINI CLARA	
Consigliera	TORTINI ANNALISA	
Consigliere	BASSIGNANI GIANNI	

42,8% dei membri del CDA è composto da Donne.

Inoltre non tollera alcuna forma di molestia, discriminazione, intimidazione, bullismo o di comportamenti umilianti di natura psicologica, sessuale o che costituiscano un abuso di potere.

Cosmoproject promuove la **parità di genere** ad ogni livello della scala gerarchica di organizzazione, e l'uguaglianza e parità di trattamento, ivi compreso quello di natura economica, di tutti i sessi. Per maggiori dettagli sulla composizione dell'organico, si rimanda al paragrafo dedicato alle persone.

Cosmoproject si impegna a tutelare il **benessere psico-fisico del proprio personale** e dei propri stakeholder, ricercando un equilibrio tra le esigenze di lavoro e quelle personali e familiari e vietando qualsiasi comportamento violento o lesivo della dignità della Persona. Promuove l'importanza di un ambiente di lavoro solidale, attento e produttivo per mantenere un equilibrio tra vita professionale e vita lavorativa.

Cosmoproject si **impegna ad informare in modo chiaro e trasparente** tutti gli stakeholder circa la propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo, mediante le funzioni all'uopo demandate.

Tutte le transazioni e le operazioni effettuate devono avere una **registrazione adeguata** e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento. Per ogni operazione vi deve essere adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

Cosmoproject **condanna qualsiasi tipo di attività criminosa**, ivi compresa l'attività di riciclaggio di denaro e, se a conoscenza di crimini di riciclaggio da parte di qualsiasi stakeholder interrompe le relazioni con esso, sia esso Cliente, Fornitore, Dipendente o qualsiasi controparte con cui essa intrattenga relazioni.

Cosmoproject assicura la **riservatezza** delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di dati personali. Un canale informatico, costituito da un indirizzo e-mail intestato all'Organismo di Vigilanza, con accesso protetto da password riservato ai soli membri dell'Organismo di Vigilanza.

Tutte le informazioni a disposizione delle Società vengono trattate nel rispetto della riservatezza e della privacy dei soggetti interessati.

Definendo la frode un qualsiasi atto ingannevole nei confronti di un individuo o azienda al fine di istigare la persona o azienda a fornire illegalmente denaro, merce o altre risorse, Cosmoproject **condanna qualsiasi tipo di frode**, sia essa perpetuata nei confronti dei Consumatori, di Clienti, Fornitori, Pubblica Amministrazione.

Cosmoproject è consapevole degli effetti della propria attività sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività e pone attenzione, nel proprio operato, a contemperarne gli interessi.

Cosmoproject ritiene che il dialogo con le associazioni sia di importanza strategica per un corretto sviluppo delle proprie attività ed intende cooperare con esse nel rispetto dei reciproci interessi.

L'assunzione di impegni verso la **Pubblica Amministrazione** e le Istituzioni Pubbliche è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali preposte ed autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione dell'azienda.

Per questo motivo è necessario che venga raccolta e conservata la documentazione relativa ai contatti con la Pubblica Amministrazione.

La società condanna i reati di concussione dei suoi stakeholder o di qualsiasi parte terza di cui venga a conoscenza.

Nel triennio di riferimento del presente Bilancio, non si sono riscontrati casi di corruzione o concussione.

Ai fini di monitorare il rispetto di quanto contenuto nel Codice Etico sopra riportato per sommi capi, la Società pianifica un piano annuale di formazione, diversificato a seconda del ruolo ed alla sensibilità delle attività svolte dalle differenti risorse.

Nel 2023 ha erogato circa 3.298 ore di formazione (per maggiori dettagli sui piani di formazione, si rimanda al sottoparagrafo Formazione).

L' Organismo di Vigilanza è composto da: Dott. Andrea Bertolotti, Ing. Giampaolo Negri, Avv. Niccolò Bertolini Clerici.

Tutela dei Consumatori

In riferimento alle norme sulla Tutela dei Consumatori, la Società ha istituito al proprio interno un Quality and Regulatory Affairs Office, a sua volta suddiviso in 3 dipartimenti: Affari regolatori, Sistema di gestione della qualità, Controllo Qualità, il cui scopo, tra le altre mansioni, è quello di redigere, coadiuvati da consulenti esterni il PIF (Product Information File).

In Europa, la legislazione principale che impone il Product Information File (PIF) per i prodotti cosmetici è il Regolamento (CE) n. 1223/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009 sui prodotti cosmetici.

Questo regolamento stabilisce i requisiti che i prodotti cosmetici devono soddisfare prima di poter essere messi in commercio nell'Unione Europea. Uno di questi requisiti è proprio la preparazione del Product Information File (PIF), che deve essere mantenuto a disposizione delle autorità competenti e deve contenere tutte le informazioni pertinenti relative al prodotto cosmetico:

1. Dati di Identificazione del Prodotto

Questa sezione include informazioni dettagliate sul prodotto cosmetico, come il nome commerciale, la categoria (ad esempio, crema per il viso, shampoo, ecc.), il numero di lotto e la data di produzione.

2. Formulazione

Qui vengono elencati tutti gli ingredienti utilizzati nella formulazione del prodotto, inclusi gli ingredienti attivi e quelli inattivi, insieme alle loro concentrazioni.

3. Proprietà e Caratteristiche

Fornisce una descrizione delle proprietà del prodotto, come la consistenza, il colore, il profumo e altre caratteristiche sensoriali.

4. Indicazioni d'Uso

Questa sezione fornisce istruzioni chiare sull'uso corretto del prodotto, inclusa la frequenza d'uso e le modalità di applicazione.

5. Avvertenze e Precauzioni d'Uso

Include informazioni importanti sulle precauzioni da prendere durante

l'uso del prodotto, ad esempio avvertenze riguardanti l'applicazione su determinate zone del corpo, l'evitare il contatto con gli occhi, ecc.

6. Controindicazioni

Elenca eventuali situazioni in cui l'uso del prodotto è sconsigliato o non consigliato a causa di rischi per la salute.

7. Effetti Collaterali

Indica eventuali effetti collaterali noti associati all'uso del prodotto, insieme alla loro frequenza e gravità.

8. Test di Sicurezza e Efficacia

Fornisce informazioni sui test di sicurezza e efficacia condotti sul prodotto, inclusi test dermatologici, test di irritazione cutanea e altri test clinici.

9. Stabilità

Descrive le condizioni di conservazione ottimali per il prodotto al fine di garantirne la stabilità nel tempo, inclusa la data di scadenza.

10. Normative e Conformità

Questa sezione fornisce dettagli sulle normative e le linee guida applicabili al prodotto, garantendo la conformità legale e regolamentare.

11. Confezionamento e Etichettatura

Descrive il tipo di confezionamento del prodotto, inclusi i materiali utilizzati e le istruzioni sull'etichettatura obbligatoria secondo le normative vigenti.

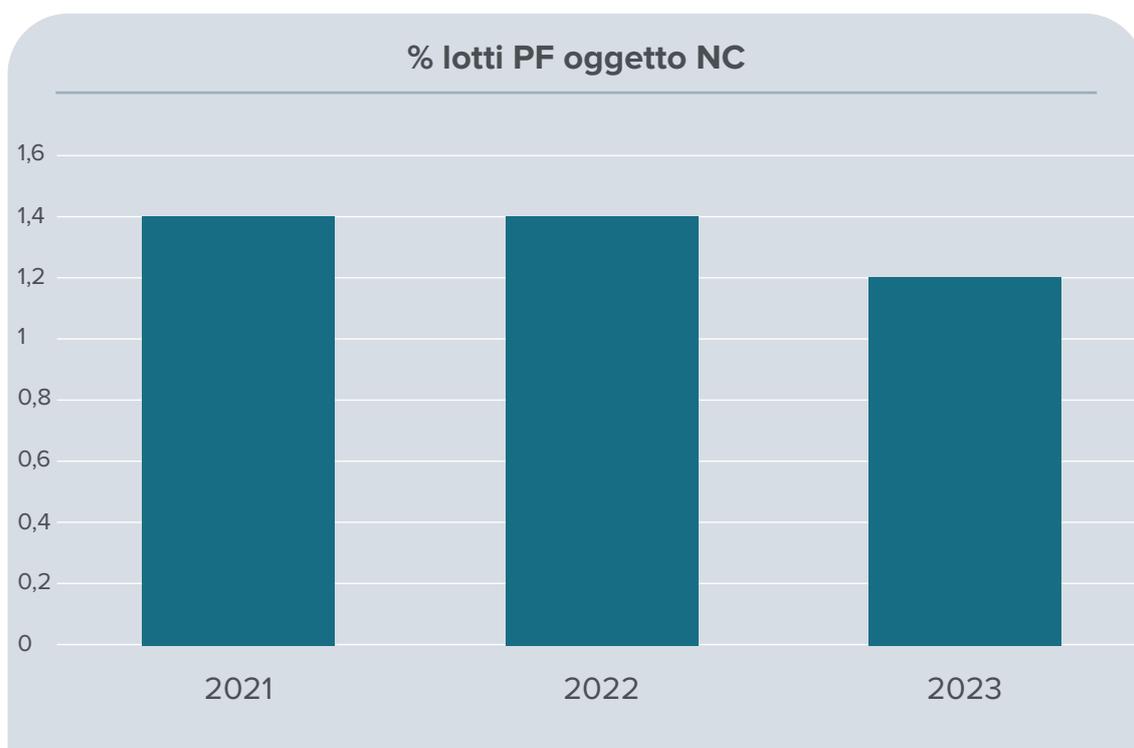
12. Dati di Contatto

Infine, fornisce i dettagli di contatto dell'azienda cosmetica responsabile del prodotto, per eventuali domande o segnalazioni da parte dei consumatori o delle autorità regolatorie.

Il PIF è un documento essenziale per garantire la sicurezza, l'efficacia e la conformità regolamentare dei prodotti cosmetici.

Il monitoraggio costante delle norme, nonché i sistemi di controllo qualità, impongono la rendicontazione delle c.d. "non conformità".

Le non conformità prodotto finito (PF) sono calcolate come percentuale delle non conformità (NC) e dei reclami cliente (sommate) sui lotti di prodotti finiti prodotti nell'anno di rendicontazione.



Nel corso del 2022, le non conformità prodotto finito (incluse quelle derivanti da reclami accettati) hanno riguardato l'1,2% delle partite prodotte; anche in questo caso dato sostanzialmente in linea con quanto registrato negli scorsi anni. Analoga al 2022 anche la percentuale di non conformità

attribuite ad attività svolte internamente (70% come nel 2022, mentre nel 2020 e 2021 questa percentuale era pari al 40%).

2021: 1,4%

2022: 1,4%

2023: 1,2%

Nel triennio di rendicontazione la Società non ha riscontrato episodi di non conformità a regolamenti che abbiano causato sanzioni, penali o avvisi.

I riconoscimenti di Cosmoproject



Beauty for charity

Per ogni anno nel triennio 2021-2023 la Società ha provveduto ad elargire alla **Dian Fossey Gorilla Found** un contributo annuo di 5000 \$. Il controvalore in euro per ogni annualità è pari ad euro 4.246,28 per l'anno 2021, euro 5.058,68 per l'anno 2022 ed euro 4.551,66 per l'anno 2023, per un totale nel triennio 2021-2023 pari ad euro 13.856,62.

Per quanto riguarda i vari contributi alla comunità, ed in particolare i contributi pubblicitari, sono stati erogati ad **Associazione Calcio Colorno** euro 3.000,00 per l'anno 2021 ed euro 4.000,00 per l'anno 2022, a Rugby Co-

l'importo euro 500,00 per l'anno 2023, a **Progetti del Cuore** euro 1.000,00 per l'anno 2022 per l'acquisto di un veicolo attrezzato per il trasporto di persone in difficoltà ad **ASP PARMA - Azienda di Servizi alla Persona del Distretto di Parma** per la Comunità del DISTRETTO DI PARMA, a Parma Palatina euro 1.000,00 per l'anno 2023 per il progetto denominato "Cento per la vita" finalizzato all'acquisto di un'ambulanza da donarsi ad una Organizzazione locale e all'acquisto di un pulmino da donarsi alla Protezione Civile di Parma.

Sono stati sostenuti contributi a titolo di partecipazione associativa in **Parma lo ci sto** per euro 5.000,00 per ciascuna annualità dal 2021 al 2023 per un totale di euro 15.000,00 e in **Kilometro Verde** complessivi Euro 12.000 nel triennio 2021-al 2023.

Nell'anno 2023 sono state effettuate erogazioni liberali prevalentemente in realtà locali come la scuola **Tosi Pardini**, con un contributo pari ad euro 30.000,00 per la ristrutturazione dell'edificio scolastico, alla **Pubblica Assistenza di Colorno** è stato elargito un contributo pari ad euro 2.000 e a **Mezzano d'Oro** pari ad euro 500,00, infine per la **Fondazione AIRC** il contributo è stato pari ad euro 7.500,00.



5.2 La bellezza sostenibile

L'approccio alla sostenibilità è fortunatamente diffuso nel parco Clienti di Cosmoproject e quindi il concetto di bellezza e cosmesi sostenibile è il trend che guida le strategie aziendali.

La Società ha articolato la propria divisione Innovation & Business Development in tre sub-divisioni – oltre alla sub-divisione Customer Care – che corrispondono ad altrettanti driver di approccio alla sostenibilità:

- **New Product Management;**
- **Pure Innovation;**
- **Research & Development.**

Il team NPD si occupa di generare nuovo business acquisendo progetti e portandoli a compimento. Lo sviluppo aziendale passa quindi attraverso la selezione dei clienti (nuovi o esistenti) che possono generare/recepire brief progetti interessanti e costruttivi.

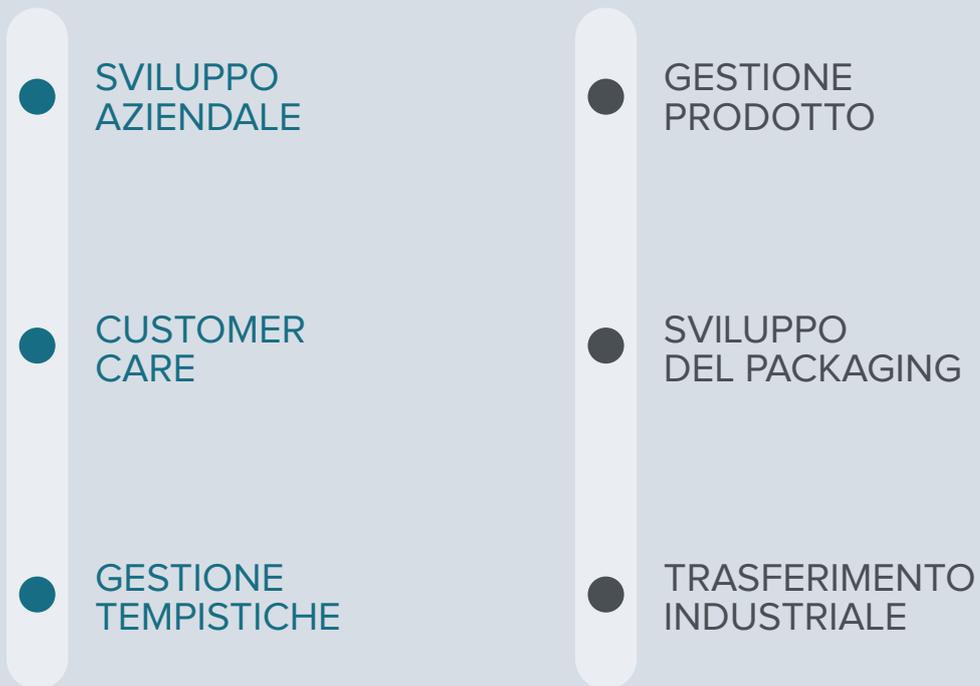
La progettazione dei nuovi prodotti si snoda quindi attraverso la selezione del packaging primario e secondario, della loro industrializzazione e compatibilità con la formula, il tutto governato da timeline condivise col cliente al fine di rispettare il time to market.

Le formulazioni sono il patrimonio dell'azienda.

Il gruppo di lavoro "Pure Innovation" esplora continuamente il mercato e segue le macro-tendenze del settore. La selezione di materie prime innovative e le nuove formule messe a punto vengono condivise col gruppo R&D che le propone ai clienti nel contesto dello sviluppo.

In parallelo, si costituisce un gruppo di lavoro misto tra R&D e NPD che valuta i rischi associati al progetto in modo da mettere in atto azioni correttive e migliorative efficaci, per poi finalizzare lo scale UP produttivo in modo lineare e coerente.

New Product Management: Flow chart



2023

142

PROGETTI
GESTITI

15

INNOVATION
DAYS

23

SETTIMANE DI
PROGETTAZIONE
SUL MERCATO

1230

NUOVI
PRODOTTI
FINITI

Research & Development: Flow chart



2023

438

NUOVE
FORMULE
SVILUPPATE

486

PROVE DI
SICUREZZA

110

NUOVE
MATERIE PRIME
IN PORTFOLIO

40

PROVE
DI EFFICACIA

18

GIORNI DI
CAMPIONAMENTI
PROGRAMMATI

Gli ingredienti Funzionali

Gli ingredienti funzionali sono una componente strategica della formulazione poiché su di essi viene impostata la comunicazione e lo story telling del prodotto. Sono usualmente di origine vegetale, meglio se up-cycled, trattati biotecnologicamente per massimizzarne l'efficacia e la biodisponibilità. La loro percentuale di applicazione viene definita sulla base degli studi di efficacia condotti dai fornitori. Un altro elemento che viene considerato è l'origine locale (Italia o Europa), per ridurre l'impatto del trasporto.

L'esempio dei Fondotinta

FITOSQUALANO

(squalane)

Il Fitosqualano o Squalano vegetale è un olio caratterizzato da un'elevata affinità cutanea: deriva infatti dallo squalene che è uno dei principali componenti del sebo umano e del film idrolipidico. Rinforza la barriera lipidica ed è caratterizzato da un'ottima dermoaffinità, rapidità di assorbimento e interessanti proprietà nutrienti, idratanti, emollienti ed elasticizzanti.

THÈ MATCHA BIOLOGICO

(maltodextrin, camellia sinensis leaf extract)

Ricavato dalla Camelia sinensis, completa l'azione idratante del Fitosqualano e svolge un'azione antiossidante. Ha, inoltre, proprietà addolcenti, nutrienti e remineralizzanti.

VITAMINA C STABILIZZATA

(ascorbyl glucoside)

È stabilizzata per garantire la biodisponibilità ottimale. Rafforza l'azione antiossidante del Thè Matcha.

PIGMENTI ATTIVI BIOMIMETICI

Pigmenti minerali, 100% di origine naturale. Ricoperti di Fitosqualano, svolgono un'azione idratante e conferiscono un colorito naturale.

Energia ed Emissioni

Cosmoproject ha identificato già da qualche anno come strategia futura, la diminuzione dell'impatto sull'ambiente delle emissioni di CO₂. Rendere efficienti l'impiego delle risorse energetiche è fondamentale all'interno della strategia di gestione degli impatti ambientali di Cosmoproject.

L'analisi continua delle prestazioni energetiche - sia prodotte che consumate - aiuta Cosmoproject a progettare nuove modalità di produzione ed elaborazione del prodotto lungo tutto il suo percorso vita, dalla materia prima al consumo del cliente finale (fine vita). Proprio per questo Cosmoproject considera l'efficienza energetica nelle fasi preliminari di nascita del prodotto come un parametro centrale nelle attività di monitoraggio e miglioramento continuo.

Di seguito i consumi riferiti alla fase produttiva:

Indicatore	2023	2022	2021
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da fonti non rinnovabili	2.448.255 kWh	2.374.900 kWh	2.605.883 kWh
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da fonti rinnovabili	2.250.273 kWh	1.519.911 kWh	1.196.391 kWh
Consumo di energia elettrica	3.364.631 kWh	3.272.362 kWh	2.925.889 kWh
Consumo di energia di riscaldamento	1.332.053 kWh	1.332.828 kWh	1.672.890 kWh
Consumo di energia di raffreddamento	444.031 kWh	468.030 kWh	511.673 kWh
Consumo di energia di vapore	1.475.220 kWh	1.444.600 kWh	1.444.600 kWh
Quantità di energia elettrica venduta	143.805 kWh	104.028 kWh	3623 kWh



Di seguito si rappresenta la quantità di energia consumata e le relative emissioni di GHG (Green House Gas):

Anni	Consumo totale di energia elettrica derivante da fonti non rinnovabili	Co ² prodotta
2023	6.615.935	3.307.968
2022	6.517.820	3.258.910
2021	6.555.052	3.277.526

I dati di emissione di CO² sono stati calcolati ipotizzando la produzione di 0,5 kg di CO² per kWh consumato.

Indicatore	2023	2022	2021
Il rapporto di intensità energetica per l'organizzazione (kWh/mil)	79.044	94.202	112.336
Fatturato in milioni Euro	73.539.728	59.948.252	49.242.986
Consumi gas - consumi elettrici	5.812.886	5.647.262	5.531.772

Si precisa che il rapporto utilizza il consumo di energia interno all'organizzazione.

I vettori energetici con maggiore impatto sui consumi sono l'energia elettrica e il gas naturale, oltre all'acqua; risorse alle quali sono pertanto principalmente indirizzate le iniziative di miglioramento e ottimizzazione.

Cosmoproject si pone tra gli obiettivi principali, della strategia definita, quello di diminuire l'impatto del suo operato sull'ambiente. Negli ultimi anni, grazie agli investimenti posti in essere in tale direzione, Cosmoproject ha diminuito i consumi. In particolare, nel 2022 si è assistito ad una diminuzione di consumo di energia pari a 831.539 MJ, corrispondente ad un risparmio di

16.631 kg di CO² (calcolati considerando una produzione di 0.02 kg di CO² per MJ consumati/risparmiati). In particolare si tratta di energia utilizzata per il riscaldamento che ha registrato minori consumi di Gas metano.

Le prestazioni energetiche sono soggette a una misurazione continua, attraverso diversi sistemi di rilevazione e raccolta dati. Il processo di raccolta dati non è completo, tuttavia Cosmoproject sta sviluppando sistemi di estrazione e quindi di rendicontazione dei dati sempre più puntuali.

Per questa motivazione è in fase di finalizzazione l'analisi dell'impronta energetica definita come Carbon Footprint.

Di seguito sono indicati i consumi annuali delle auto aziendali e le conseguenti emissioni di CO²:

Indicatore	2023	2022	2021
KM PERCORSI ANNUALI diesel	85.130	83.330	52.900
KM PERCORSI ANNUALI benzina	25.430	24.400	25.947
CONSUMI DI CARBURANTE diesel (litri)	6.978	6.750	4.133
CONSUMI DI CARBURANTE benzina (litri)	2.551	2.448	2.883

	2023	2022	2021
Kg di CO ² emessi diesel	22.418	18.225	11.159
Kg di CO ² emessi benzina	8.088	6.120	7.208

Investimenti

Cosmoproject nell'anno 2022 ha acquistato un nuovo impianto fotovoltaico da 930 kWp, che si aggiunge ai tre impianti esistenti da 400 kWp, per arrivare ad un totale di 1 megaWatt e 330 kW totali. Questo ha permesso, nella primavera 2023, di arrivare a coprire in media 24% - 28% del fabbisogno aziendale con energie da fonte rinnovabile autoprodotta, da sommarsi a quella erogata dalla rete e certificata come rinnovabile in bolletta.

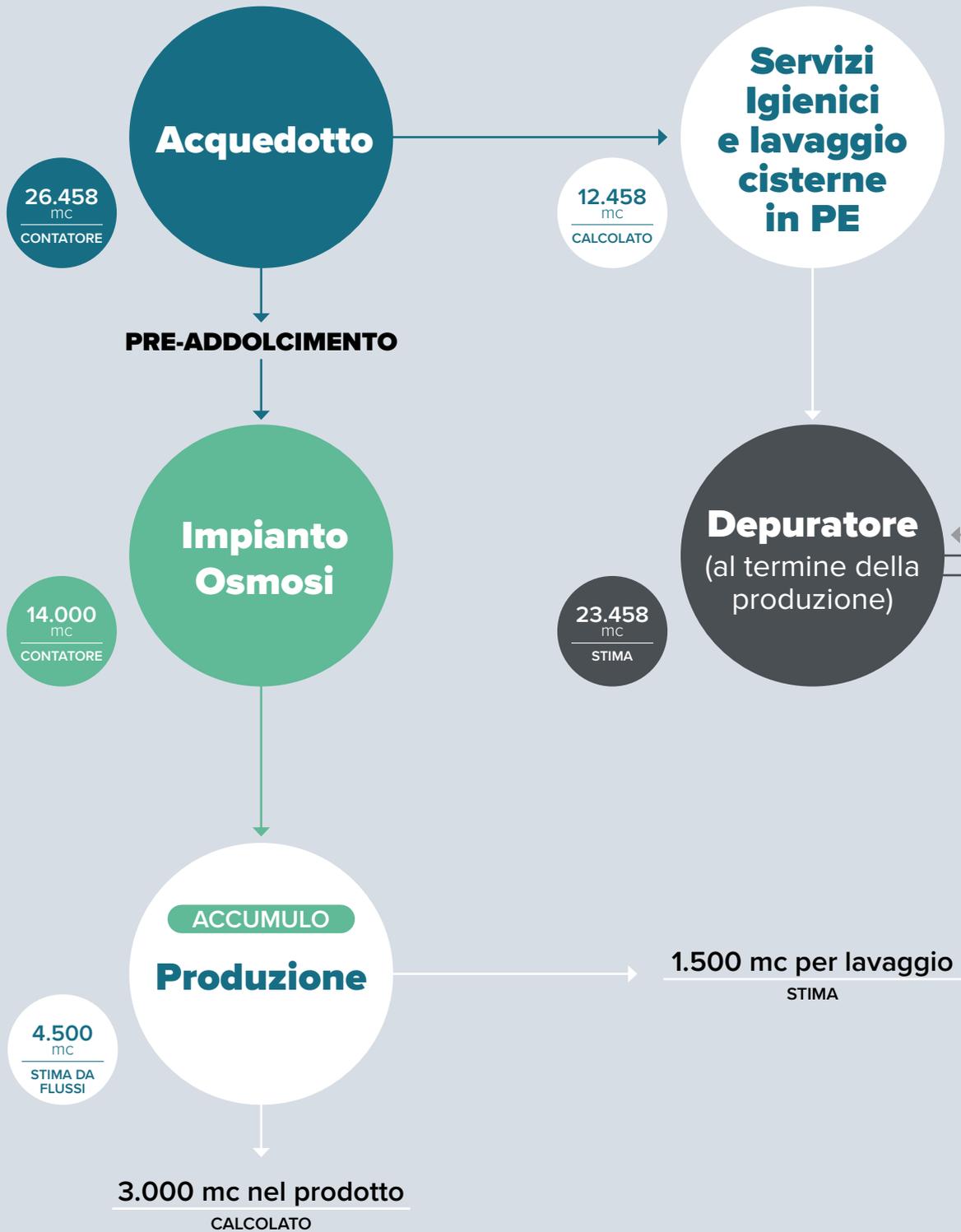
Durante la fase di sviluppo sia in termini di dimensioni delle strutture sia di fatturato, Cosmoproject non ha aumentato il consumo di gas o combustibili fossili. Ciò è stato possibile scegliendo tecnologie (pompe di calore) che consentono il funzionamento della climatizzazione (sia in riscaldamento che in rinfrescamento) e delle strutture che richiedono come fonte di energia l'energia elettrica.

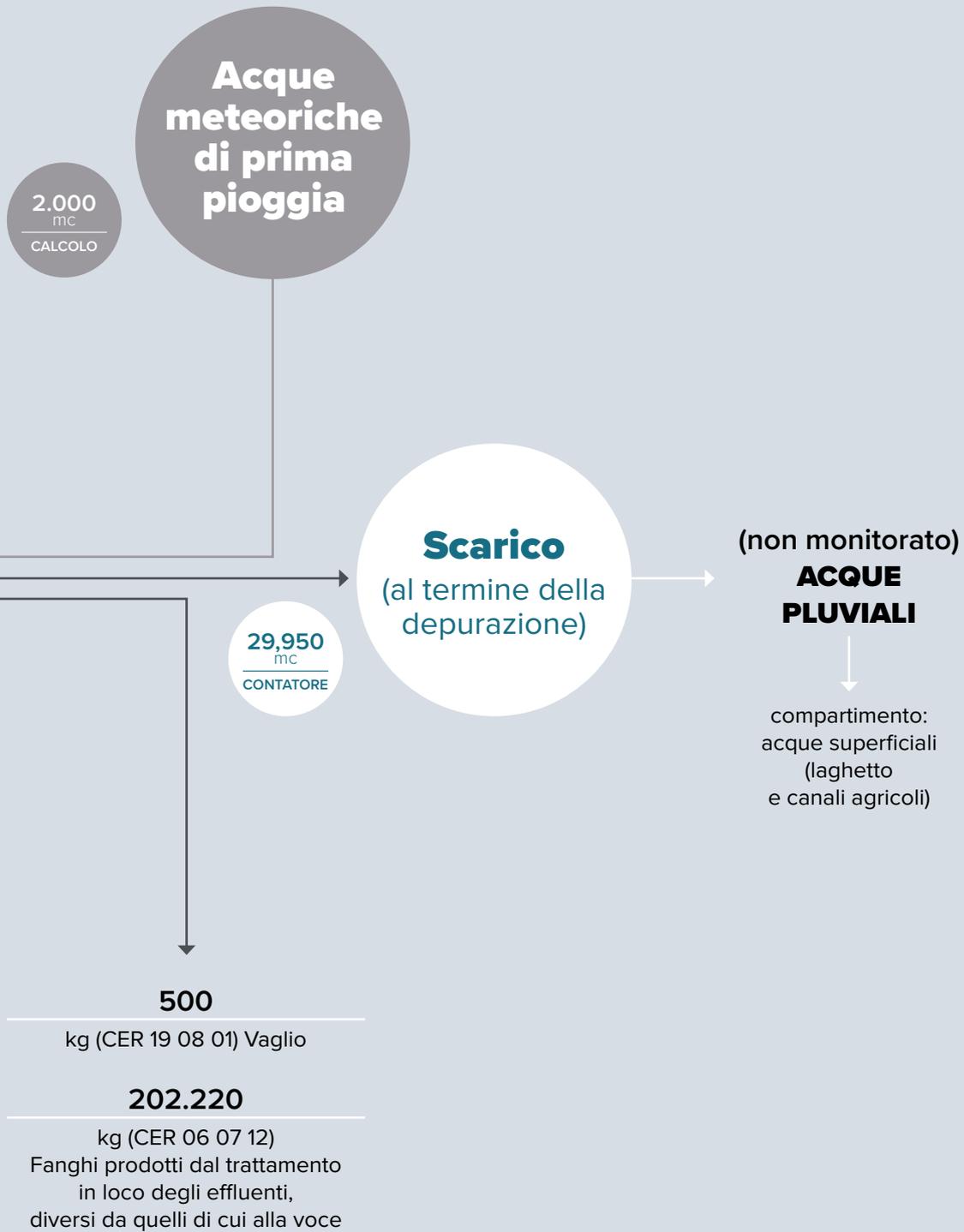
L'utilizzo dell'energia elettrica al posto del gas metano o dei combustibili fossili consente l'approvvigionamento da fonti rinnovabili sia dalla rete che dall'autoproduzione e la rende meno dipendente dalla domanda di gas metano dalla rete.

Acqua e biodiversità

Per qualificare l'impatto che Cosmoproject ha sul consumo idrico e relativo scarico, quindi sulla biodiversità presente nel territorio adiacente lo stabilimento di Sorbolo Mezzani, è stata elaborata l'analisi c.d della Water Footprint.

L'acqua, prima di essere utilizzata nelle formulazioni, viene trattata attraverso un innovativo impianto di osmosi ed elettrodeionizzazione: le portate di acqua in entrata e in uscita sono monitorate attraverso controlli di flusso. Per il lavaggio delle cisterne in polietilene viene utilizzata acqua di processo. In coda all'impianto di depurazione è presente un contatore analogico (a monte della filtrazione). L'unica presenza di evaporazione è legata alla condensazione di acqua di servizio sulle attrezzature, ma si tratta di un valore trascurabile. Le eventuali perdite sono vigilate costantemente. Di seguito è riportato lo schema idrico (anche detto Bilancio Idrico):





FONTE: MUD

Riferimento anno 2020

Per quanto riguarda le emissioni relative all'acquedotto, è stato utilizzato un processo ricavato dal database LCA Ecoinvent, il quale è stato regionalizzato per lo scenario italiano: il dataset contiene l'approvvigionamento di acqua potabilizzata con diverse tecnologie: trattamento convenzionale, biologico, da filtrazione diretta, a microsetaccio, per ultrafiltrazione, trattamento chimico di acque di falda, disinfezione delle acque di falda.

Per quanto riguarda l'acqua in uscita, il refluo deriva esclusivamente da operazioni di lavaggio macchine, impianti, accessori di lavorazione e servizi igienici.

L'attività filtrante operata dallo sgrigliatore riduce al minimo il rischio di intasamento della pompa di pressurizzazione e del saturatore del comparto di flottazione.

In generale, la portata media giornaliera è pari a 60 m³/g, con una punta massima di 110 m³/g; il depuratore è in funzionamento 7 giorni a settimana in quanto se si considera il riferimento normativo allo scarico che impone il limite di 2 mg/l di tensioattivi totali, l'impianto deve costantemente funzionare garantendo un rendimento depurativo (a livello di tensioattivi) superiore al 98%.

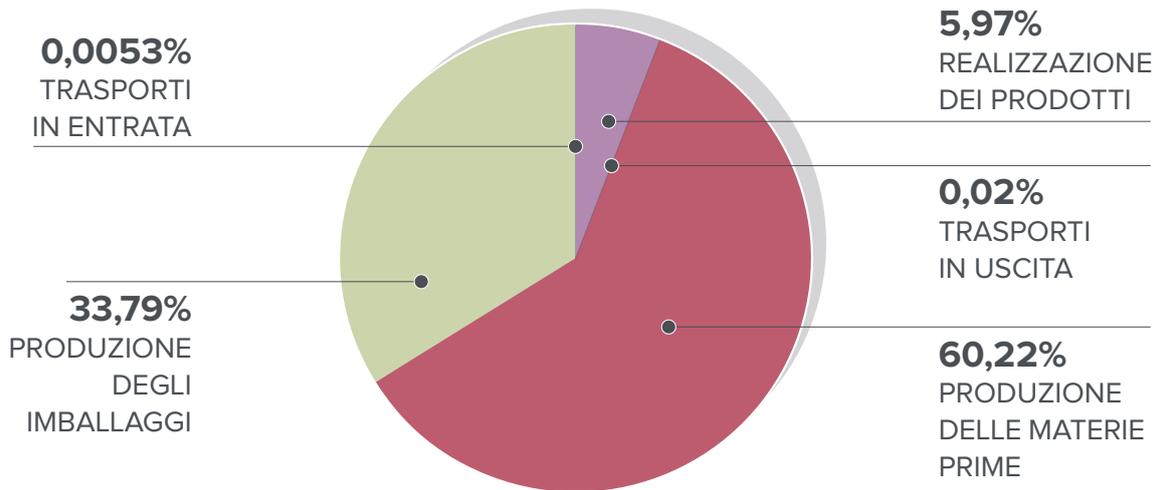
Cosmoproject monitora costantemente alcuni parametri di gestione dell'impianto (tenore di ossigeno in vasche, torbidità, pH) mentre esegue un controllo interno settimanale del tenore di tensioattivi e COD prima dei filtri mediante appositi spettrofotometri dedicati, e mensilmente di tutti i parametri richiesti dall'Autorizzazione allo Scarico da parte di una azienda esterna.

La maggior parte dell'impatto sulla risorsa acqua è determinata dalla fase d'uso, mentre la dimensione dell'impatto totale è pari a circa 365 milioni di m³.

La fase d'uso, tuttavia, rappresenta una parte del ciclo di vita dei prodotti che è al di fuori del controllo dell'organizzazione: se quindi il focus viene spostato alle fasi di upstream e core, la distribuzione dell'impatto si presenta come riportato nel grafico seguente:

WATER SCARCITY

(esclusa la fase d'uso)



Togliendo la fase d'uso, la dimensione dell'impatto è pari a circa 24 milioni di m³. Come si evince dal grafico, gran parte dell'impatto che va dall'estrazione delle materie prime al trasporto a scaffale del prodotto confezionato è determinato dalla fase di Upstream, determinata dalla produzione degli imballaggi (8,2 milioni di m³) e delle materie prime utilizzate (14,7 milioni di m³). In entrambi i casi, la dimensione dell'impatto di ogni materia prima o imballo è legata sia alla quantità impiegata, che all'attività di irrigazione dei componenti plant-based: ad esempio, la materia prima con maggiore impatto è il lauril-etere solfato, che è anche la materia prima maggiormente impiegata nelle formule dei bestseller e di cui una parte proviene da olio di palma, a cui si associa l'uso di acqua per la coltivazione.

Di seguito alcuni dati specifici relativi al prelievo di acqua per produzione e servizio e scarico in falda:

	2023	2022	2021
Totale prelievo idrico da tutte le aree in megalitri	38.000 m ³	39.704 m ³	31.000 m ³
Totale scarico idrico in tutte le aree in megalitri	30.800 m ³	34.504 m ³	26.300 m ³

Rifiuti

La gestione dei rifiuti è l'insieme delle politiche, procedure o metodologie volte a gestire l'intero processo dei rifiuti, dalla loro produzione fino alla loro destinazione finale coinvolgendo la fase di produzione, raccolta, trasporto, trattamento (recupero o smaltimento) fino al riutilizzo/riciclo dei materiali di scarto.



1. Raccolta

a. Uffici

Sono presenti le tipologie di raccoglitori di rifiuti speciali assimilabili agli urbani che vengono ritirati dal Gestore del servizio urbano. La raccolta dei suddetti rifiuti è effettuata dal personale dell'impresa esterna addetta alle pulizie degli uffici.

Inoltre, grazie ad una partnership con una società dedita alla riforestazione planetaria, l'Organizzazione ha aderito alla raccolta con Ecobox di toner esauriti per stampanti che per ogni contenitore ritirato oltre al recupero dello stesso, viene messo a dimora 1 albero.

b. Aree di lavorazione

Il personale operativo provvede a differenziare e conferire tempestivamente tutto il materiale di scarto generato dai processi di lavorazione, in appositi contenitori adeguatamente identificati. Quotidianamente l'Operatore Ambientale provvede a movimentare il materiale in appositi compattatori/container posizionati nelle Isole Ecologiche.

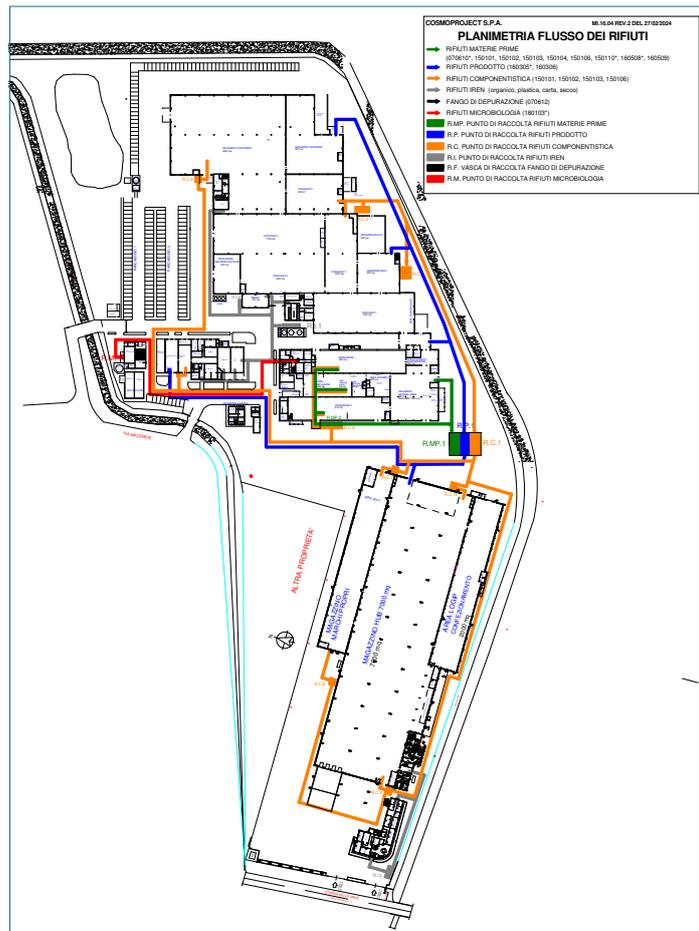
2. Stoccaggio

L'Organizzazione dispone di n.1 tettoia coperta adibita al deposito temporaneo dei rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi; costruita ad hoc, per far sì che gli eventuali sversamenti/dilavamenti accidentali vengano appositamente raccolti e collettivizzati da una specifica tubazione fognaria che veicola gli eluiti nel pozzetto di sollevamento dell'impianto di depurazione aziendale, e di altre 3 aree di deposito dove sono presenti dei compattatori (presse) o cassoni, adibiti alla raccolta differenzia di rifiuto non pericoloso quale carta, varie tipologie di plastiche, ferro e legno. Tutti i rifiuti speciali che vengono stoccati in contenitori idonei ai sensi della normativa vigente e correttamente identificati.

Il rifiuto prodotto dal laboratorio di Microbiologia viene stoccato in un locale dedicato chiuso e vicino alla portineria, e viene regolarmente ritirato ogni 2 settimane.

Alcune tipologie di rifiuti che non vengono prodotti regolarmente, come, ad esempio i carboni attivi, i filtri a maniche, o rifiuti che devono seguire procedure con distruzione fiscale, compresi quelli che si possono generare molto saltuariamente come elettrici ed elettronici, rifiuti da demolizione, pile e batterie, per il loro conferimento si devono seguire le indicazioni e le direttive valutate caso per caso dall'ufficio HSE.

La planimetria a fianco descrive i flussi dei rifiuti, e in



particolare indica tutte le aree nelle quali si originano e si raccolgono gli stessi prima dell'avvio a recupero/smaltimento.

I rifiuti provenienti da sversamenti accidentali sono prontamente gestiti dai Servizi Ambientali; così come descritto nelle procedure in essere del Sistema di Gestione Integrato. In particolare l'ufficio HSE si attiva per la corretta codifica/classificazione e smaltimento del rifiuto, mentre i Servizi Ambientali gestiscono tutte le attività operative riguardanti la bonifica.

Al fine di ridurre il volume, la quantità e il numero di viaggi per il trasporto degli imballaggi pericolosi, l'Organizzazione si è dotata di una speciale pressa schiacciastuffi

Il personale dei Servizi Ambientali per Fusti/taniche in PE o in ferro di diverse capacità effettua un processo di lavaggio per poter inviare rifiuto al recupero.

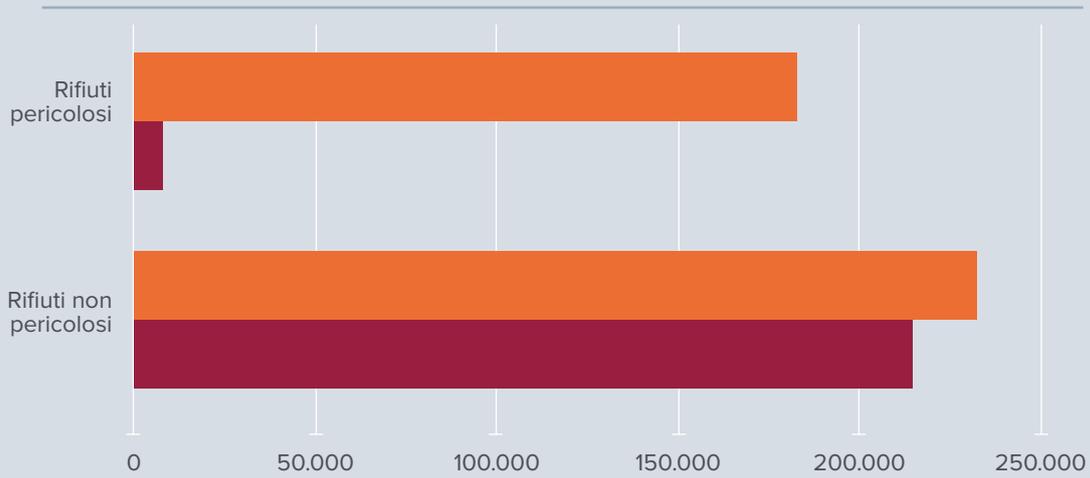
Si riporta di seguito una tabella relativa al trattamento dei rifiuti:

dati in kg

Indicatore	2022			2023		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Trattamento/ Categoria rifiuti (kg)						
Rifiuti pericolosi	504.640	216.017	720.657	515.281	234.026	749.307
Rifiuti non pericolosi	25.903	7.244	33.147	18.308	183.430	201.738
Totale	530.543	223.261	753.804	533.589	417.456	951.045

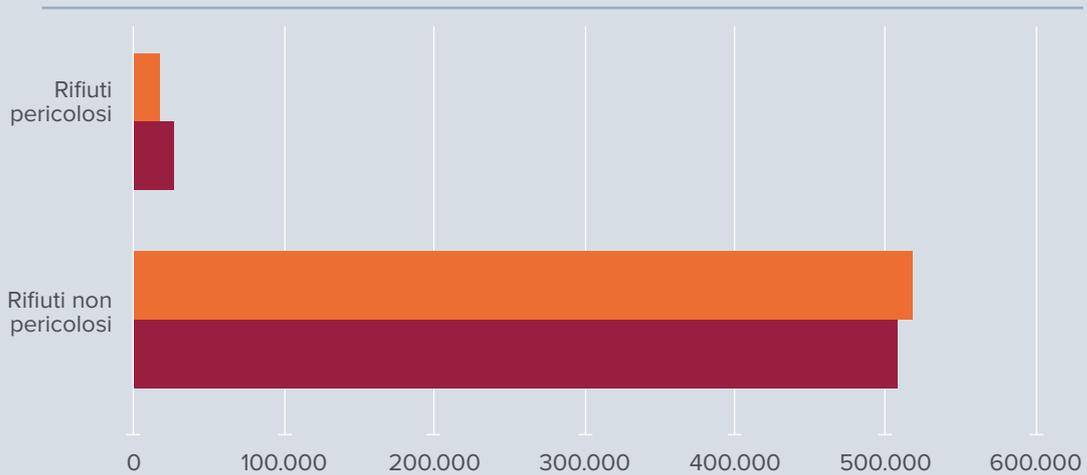
Nel 2023, si osserva un aumento anomalo della produzione di rifiuto pericoloso destinato a smaltimento dovuto alla produzione accidentale di 115 tonnellate di rifiuti provenienti da acqua contaminata da materia prima "Empigen".

RIFIUTO INVIATO A SMALTIMENTO



	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi
ANNO 2023	234.026	183.430
ANNO 2022	216.017	7.244

RIFIUTO INVIATO A RECUPERO



	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi
ANNO 2023	234.026	183.430
ANNO 2022	216.017	7.244

L'andamento dei rifiuti inviati a recupero ha pressoché un trend invariato, ma osservando la tipologia di rifiuto prodotto si vede che la principale tipologia sono rifiuti da imballaggi, motivo per il quale la Società ha potenziato una loro maggiore suddivisione.

dati in kg

Rifiuto	Descrizione	2022	2023
061302	<i>Rifiuti prodotti dal depuratore</i>	3.960	0
070612	<i>Rifiuti prodotti dal depuratore</i>	212.560	211.810
150101	<i>Rifiuti di imballaggio</i>	152.000	169.090
150102	<i>Rifiuti di imballaggio</i>	65.250	68.150
150103	<i>Rifiuti di imballaggio</i>	19.370	14.450
150104	<i>Rifiuti di imballaggio</i>	18.820	23.380
150106	<i>Rifiuti di imballaggio</i>	185.040	193.320
150203	<i>Rifiuti accessori all'attività produttiva</i>	681	0
150110*	<i>Rifiuti di imballaggio</i>	25.910	39.910
160305*	<i>Rifiuti di scarto produzione</i>		43.853
160306	<i>Rifiuti di scarto produzione</i>	54.945	55.227
160508*	<i>Rifiuti di scarto produzione</i>	4.803	0
160509	<i>Rifiuti di scarto produzione</i>	3.457	0
161001	<i>Rifiuto di produzione accidentale</i>		115.600
170405	<i>Rifiuti da costruzione e demolizione</i>	4.540	13.880
180103	<i>Rifiuti dal Laboratorio Mirco</i>	2.434	2.375
200121*	<i>Rifiuti accessori all'attività produttiva</i>	34	0
Totale complessivo		753.804	951.045

Stop alla plastica

A partire secondo semestre 2023 sono state eliminate le bottigliette in plastica monouso da tutti i distributori automatici e installati distributori di acqua da cui approvvigionarsi tramite borracce che l'azienda fornisce a ciascun dipendente. Inoltre è richiesto ai dipendenti di non introdurle in azienda, per disincentivare l'utilizzo di plastica monouso.



5.3 Le Persone

Le Persone sono l'elemento centrale della strategia di Cosmoproject.

Come anticipato nelle pagine che precedono, nel corso del 2022, la Società applica il CCNL chimico-farmaceutico, con l'obiettivo di migliorare la gratificazione del benessere del lavoratore e della realizzazione professionale attraverso la qualifica del lavoro, il mantenimento dell'occupazione ed il suo sviluppo.

Le principali novità inserite nell'ultimo accordo integrativo riguardano i seguenti driver:

- Incremento della retribuzione variabile;
- Ampliamento delle misure di sostegno ai lavoratori e alle loro famiglie;
- Ampliamento delle misure di supporto per contrastare situazioni di difficoltà:
 - *Congedo parentale;*
 - *Integrazione a carico dell'azienda della maternità facoltativa: ai lavoratori e alle lavoratrici sarà garantita una integrazione della retribuzione INPS sino al 60% della retribuzione spettante con l'opzione di convertire detta misura in incremento della quota welfare;*
 - *Aumento dei giorni di congedo paternità;*
 - *Incremento da 3 a 4 giorni di permessi retribuito ex art. 4 L. 53/2000;*
 - *Implementazione della Banca ore solidale di cui all'art.24 del D. Lgs. 151 del 2015: le lavoratrici e i lavoratori potranno cedere volontariamente a titolo gratuito i riposi maturati a titolo di ROL o Ex festività ai colleghi che necessitino di assentarsi dal lavoro per necessità legate a:*
 - *i) assistenza di figli minori in condizioni di salute tali da richiedere cure costanti;*

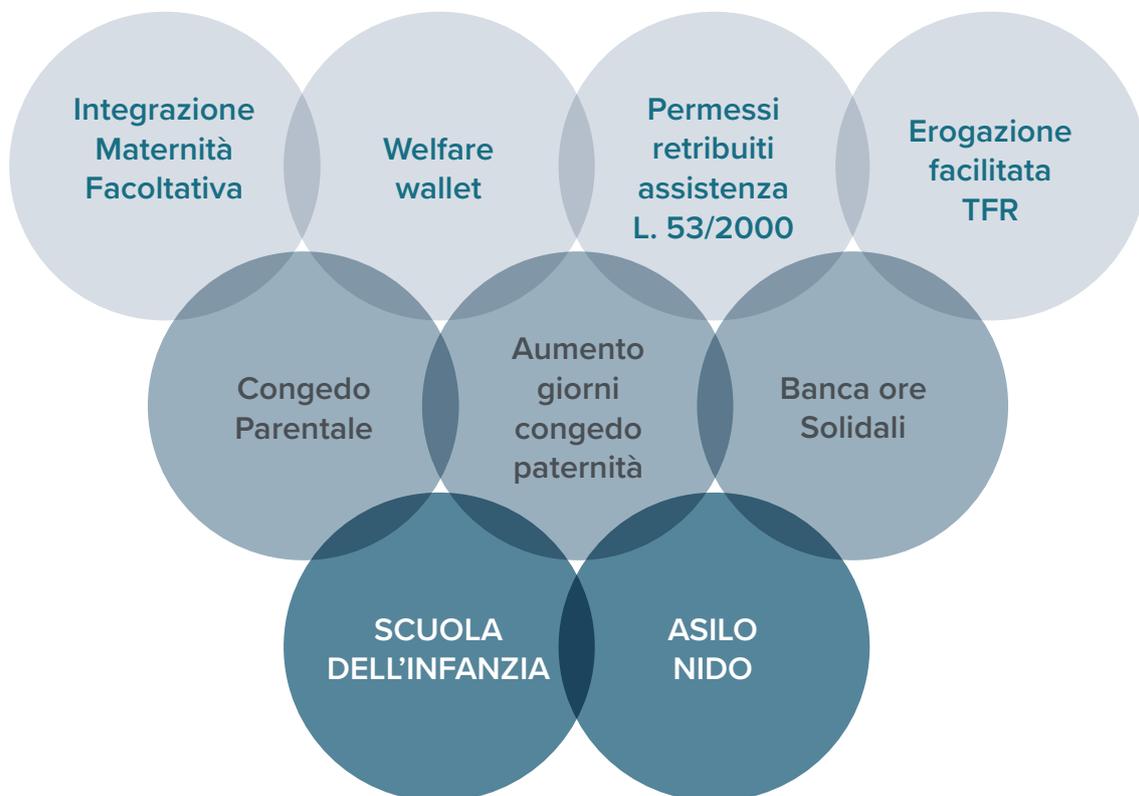
- *ii) favorire il recupero dell'equilibrio psico fisico delle lavoratrici e dei lavoratori (o dei loro figli), causato da soprusi o violenze fisiche o psicologiche;*
- *iii) altre situazioni di grave necessità;*
- Pacchetto welfare;
- Convenzione nido e scuola dell'infanzia.

Politica retributiva

La politica della Società prevede oltre alle prestazioni retributive, anche quelle di varia natura, come attraverso l'utilizzo di benefici non monetari.

Gli elementi retributivi:

Operai e Impiegati: elementi retributivi



Inoltre, la Società aderisce a fondi sanitari di categoria cui il personale può rivolgersi per il rimborso di spese sostenute per prestazioni mediche o consentire un accesso facilitato a percorsi di prevenzione.

Mensa

Cosmoproject ha deciso di intraprendere un cammino di Sostenibilità a tutto tondo, includendo le abitudini alimentari che l'azienda promuove.

Con lo scopo di eliminare packaging monouso a partire dal 2023 è stato migliorato il menù a disposizione ed la tipologia di servizio erogato, per garantire un pasto equilibrato e sano, che incentivi nella sua composizione sia una sostenibilità alimentare globale sia la salute di chi ne usufruisce. Per il benessere del lavoratore si è garantito anche un pasto servito direttamente anche nelle fasce orarie serali.

Sostegno effettivo alla genitorialità e all'istruzione: la scuola dell'Infanzia e il Nido Tosi Pardini

La scuola dell'infanzia è rivolta a bambini dai 3 ai 6 anni e il nido d'infanzia è rivolto a bambini dai 9 ai 36 mesi. La struttura è dotata di sezioni, servizi igienici dedicati ai bambini, cucina interna, salone, dormitorio, biblioteca e servizi riservati agli adulti (uffici e zona incontro e colloquio per genitori e spazi spogliatoi e servizi per il personale). La scuola è anche dotata di uno spazio esterno ad uso giardino e un'area cortilizia utilizzata anche come parcheggio. Tali spazi sono attrezzati sia con strutture fisse sia con giochi e con piante a fioritura diversa. La struttura è al piano terra e accessibile ai disabili ed è dotata di ingressi separati, ha un accesso dedicato per i fornitori della cucina e per gli uffici.

La scuola dell'infanzia e il nido sono aperti dalle 8,00 alle 16,00 con funzionamento ordinario con possibilità di entrare dalle 7.30 e uscire fino alle 18,00 usufruendo di un tempo prolungato. Il servizio è aperto dal lunedì al venerdì con la sospensione nel periodo estivo e per le festività natalizie e

pasquali. È previsto il pranzo alle ore 11,15 per i bambini/e del nido d'infanzia e alle ore 11.45 per i bambini/e della scuola dell'infanzia.

Le lavoratrici e i lavoratori della Società, siano essi dipendenti diretti o somministrati, con un'anzianità di servizio in azienda di almeno mesi 6, avranno priorità per l'accesso alle iscrizioni alla Scuola Tosi Pardini.

I dipendenti, iscrivendo i propri figli alla Scuola Tosi Pardini, potranno usufruire di un welfare wallet aggiuntivo nel limite economico annualmente previsto di complessivi 2.000 € da destinare ai servizi della Scuola, aventi specifiche finalità di educazione, istruzione, ricreazione e assistenza sociale. Ciò avverrà tramite il sistema di welfare aziendale, fruibile con il portale dedicato, caricando sullo stesso

le ricevute di pagamento della Scuola al fine di ottenerne il rimborso direttamente in busta paga.



Cosmoproject riafferma le sue politiche aziendali sostenibili

Il 26 ottobre 2023, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Sorbolo Mezzani (PR), è stata completata la prima fase dell'intervento di rinnovo e ampliamento della scuola e nido d'infanzia "TOSI PARDINI" a Mezzano Inferiore (PR) che sarà frequentata anche dai figli dei dipendenti.

La struttura accoglierà anche i bimbi dei paesi limitrofi con evidenti benefici sociali per il territorio.

Il management

La Società, nell'ottica di allineare gli interessi dei propri key manager alla strategia aziendale ha istituito una politica retributiva che prevede componenti variabili della remunerazione al raggiungimento di determinati KPI.

Il Comitato di Direzione sottopone al Consiglio di Amministrazione per l'approvazione gli importi degli MBO ed i KPI per le varie aree di responsabilità:

I KPI individuati nel 2023 verranno riproposti anche per il 2024 con obiettivi tendenzialmente migliorativi di anno in anno.

PROVINCIA

I nostri territori

provincia@gazzettadiparma.it

I nuovi spazi della «Tosi Pardini»: le aziende investono sulla scuola

Taglio del nastro a Mezzano Inferiore. Partnership Fepa e Cosmoproject

Sorbolo Mezzani «Investire sulla scuola è investire sulla comunità». E con questa frase e un taglio del nastro «speciale», avvenuto insieme ai bambini e alle bambine della scuola, che sono stati inaugurati ieri mattina i nuovi spazi della scuola e asilo nido Tosi Pardini, a Mezzano Inferiore. È stata così ufficializzata la prima fase di intervento del progetto di rinnovo e ampliamento, resa possibile grazie agli investimenti di due aziende locali: Cosmoproject, punto di riferimento produttivo per il settore cosmetico di lusso, e Fepa, leader nel settore del packaging.

Aziende, scuola, amministrazione e comunità (tanti sono stati i volontari che hanno preso parte al progetto) hanno lavorato insieme in questi mesi per consegnare alle bambine e ai bambini della Tosi Pardini spazi riqualificati (tutto il salone principale con tavoli e sedute nuovi), un laboratorio scientifico e due classi della scuola materna rimesse a nuovo (raddoppiando i posti disponibili, da 25 a 50). «La filosofia di questo luogo è la stessa che l'amministrazione sta cercando di portare avanti attraverso investimenti legati ai giovani - esordisce il sindaco di Sorbolo Mezzani Nicola Cesari, accompagnato dal vicesindaco Romeo Azzaoli e l'assessore Giannina Pava - e al futuro della comunità, in maniera sostenibile».

La scuola è inserita nei servizi educativi e scuole dell'infanzia della Fism di Parma, rappresentata per l'occasione dalla presidente Adriana Pecora, che ha coordinato i partecipanti del progetto: «È bellissimo vedere che soggetti diversi, con i loro obiettivi e linguaggi differenti - afferma, dopo la benedizione di don Aldino Arcari - abbiano scelto di lavorare insieme per uno scopo comune: la scuola». Si



Cerimonia con Cesari
Partita la prima fase di intervento del progetto di rinnovo e ampliamento della scuola materna e asilo nido.

tratta, infatti, anche per le aziende, di un percorso di supporto non solo per i propri dipendenti (la scuola è stata individuata dalle due realtà per la creazione di un asilo aziendale in convenzione), ma per la comunità tutta. «Questa iniziativa entra a far parte di una lunga lista di attività che Fepa sta facendo e farà nell'ottica di mettere sempre più al centro della crescita sostenibile dell'azienda le proprie collaboratrici e collaboratori - è il commento di Fausto Ferretti, ad di Fepa e presidente della Gazzetta di Parma - . È nostro dovere far sì che il posto in cui lavoriamo, l'ambiente circostante e le condizioni sociali ed economiche di tutti migliorino anno dopo anno». Come sottoli-

neato da Erika Boezio, delle Risorse umane di Fepa, «l'iniziativa rientra in un ampio percorso di Welfare aziendale - spiega -, che può già contare su una decina di progetti in atto per supportare i nostri collaboratori, ma anche le esigenze del territorio».

In un'ottica, anche, di «valorizzazione della sostenibilità a 360 gradi» aggiunge Gianluca Banci, responsabile Sostenibilità Fepa. Motivi simili hanno animato a partecipare Cosmoproject: «Siamo molto soddisfatti di questo progetto perché da sempre crediamo nella valorizzazione del territorio attraverso azioni concrete», conclude Clara Tortini di Cosmoproject.

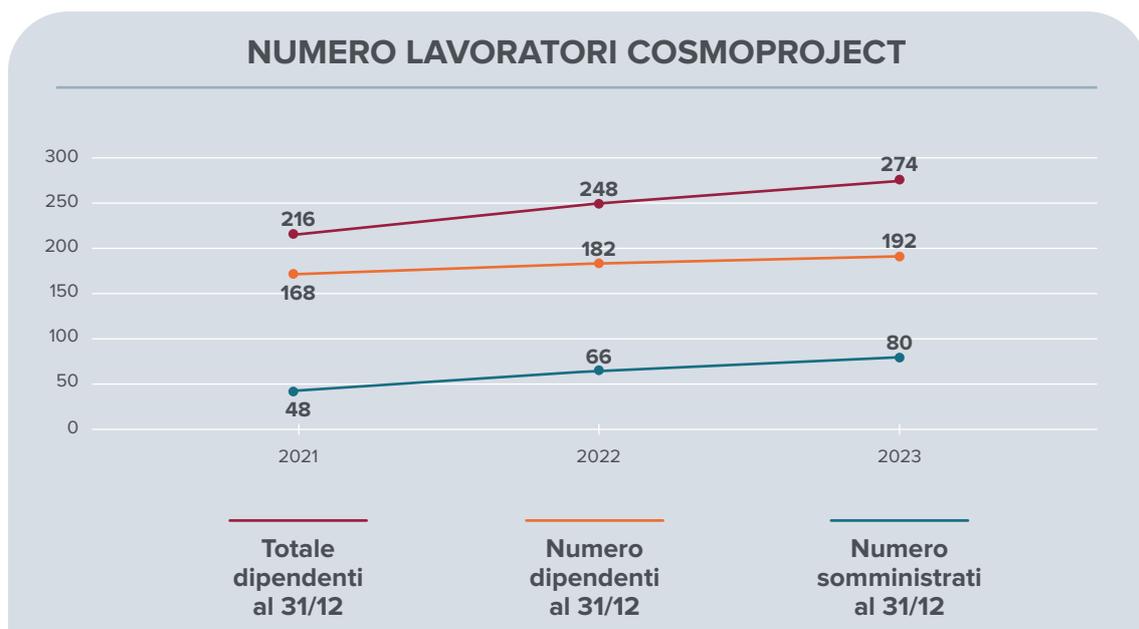
Anna Pinazzi
FOTOGRAFIA: M. B. DATA

Politica retributiva		
OBIETTIVI	CRITERI	STRUMENTI
Sostenibilità	<i>Incentivare il perseguimento della strategia di sostenibilità, in chiave di creazione di valore per gli azionisti nel rispetto degli interessi di tutti gli stakeholders</i>	<i>Incentivazione per obiettivi</i>
Performance	<i>Collegare la retribuzione variabile al raggiungimento di obiettivi sia di breve sia di medio-lungo periodo</i>	<i>Incentivazione per obiettivi</i>
Attrattività	<i>Ampliamento dell'offerta retributiva con misure a sostegno della persona al fine di attrarre e mantenere il personale chiave</i>	<i>Welfare aziendale Remunerazione contrattuale</i>

CREAZIONE DI VALORE

Il capitale umano

Al 31.12.2023 la Società presenta un numero complessivo di 192 lavoratori a cui si aggiungono ulteriori 80 unità somministrate, per un organico complessivo di 274 persone.



L'inserimento di 83 unità in entrata a fronte di 53 in uscita evidenzia un'attenzione alla tutela e salvaguardia dei livelli occupazionali nel rispetto della politica sociale aziendale:

Indicatore	2021	2022	2023
Numero dipendenti al 31/12	168	182	192
Numero somministrati al 31/12	48	66	80
Stage al 31/12	0	0	2
Stage Scuola lavoro al 31/12	<i>Dato non disponibile</i>	<i>Dato non disponibile</i>	0
Totale lavoratori al 31/12	216	248	274
Indicatore	2021	2022	2023
Numero dipendenti assunti nell'anno	6	25	20
Numero somministrati assunti nell'anno	54	90	55
Numero stage assunti annui	1	6	5
Numero stage assunti scuola annui	0	2	3
Numero totale lavoratori assunti	61	123	83
Indicatore	2021	2022	2023
Numero dipendenti dimessi	10	9	11
Numero somministrati dimessi	41	51	36
Numero stagisti dimessi	2	6	3
Numero stage scuola annui dimessi	0	2	3
Numero Totale lavoratori dimessi	53	68	53

In riferimento ai lavoratori dipendenti, anche leggendo il dettaglio relativo alle forme contrattuali, si evince come la società operi mediante la ricerca di un modello di gestione della propria forza lavoro incentrato sulla stabilità. Oltre l'99% dei contratti sottoscritti dall'azienda sono riconducibili a forme

di collaborazione a tempo indeterminato. Tale dato è riconducibile al personale di genere sia maschile sia femminile:

Indicatore: Tempo Indeterminato	2021	2022	2023
Numero dipendenti Cosmoproject	167	181	191
Di cui Donne	97	108	111
Di cui Uomini	70	73	80
Indicatore: Tempo Determinato	2021	2022	2023
Numero dipendenti Cosmoproject	1	1	1
Di cui Donne	1	0	1
Di cui Uomini	0	1	0

Inoltre, è caratterizzato da un maggiore ricorso a contratti di tipo full time, un dato di particolare rilievo tenuto conto delle specificità del settore.

Indicatore: Full Time	2021	2022	2023
Numero dipendenti Cosmoproject	166	179	188
Di cui Donne	97	106	109
Di cui Uomini	69	73	79
Indicatore: Part Time	2021	2022	2023
Numero dipendenti Cosmoproject	2	3	4
Di cui Donne	1	2	3
Di cui Uomini	1	1	1

Inoltre, i dati relativi alla composizione del personale dipendente evidenziano in particolare la presenza di personale di genere femminile, per metà occupato nella parte produttiva, in Reparto Dosaggio legato alla tipologia di attività/settore, e il rimanente distribuito in tutta l'azienda.

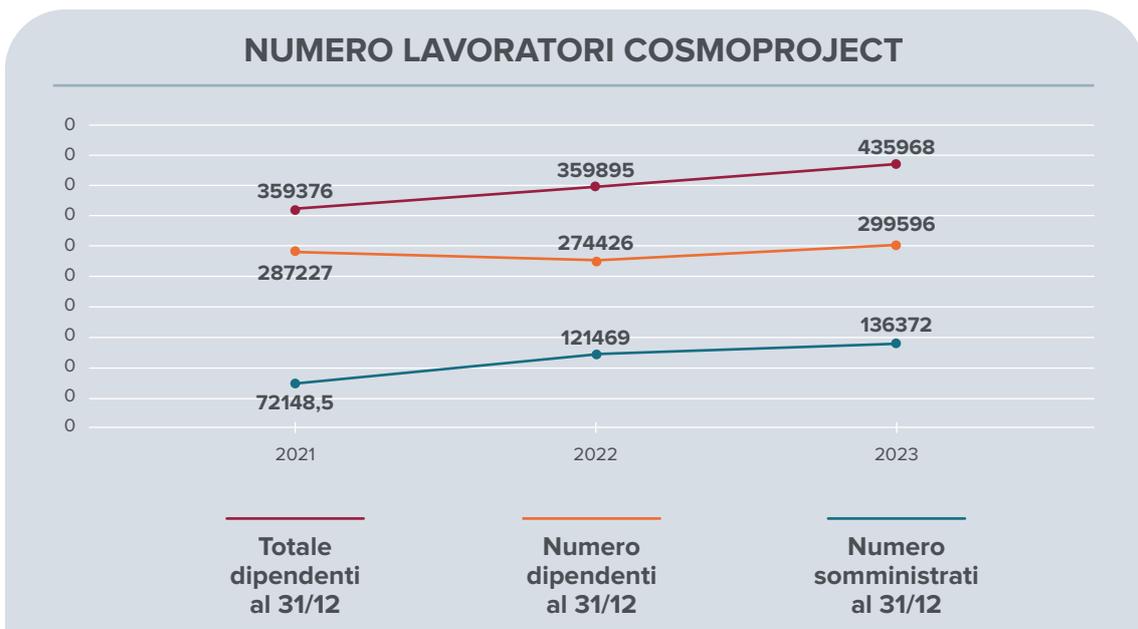
Indicatore	2021	2022	2023
Numero dipendenti Cosmoproject	168	182	192
Di cui Donne	98	108	112
Di cui Uomini	70	74	80

(non sono stati rilevati dipendenti non binari)

Di seguito si rappresentano altri indicatori specifici per la Società, suddivisi per tipologie di lavoratori dipendenti e somministrati.

1. Numero delle ore lavorate

Indicatore	2021	2022	2023
Ore annue lavorate dipendenti	287.227	274.426	299.596
Ore annue lavorate somministrati	72.149	121.469	136.372
Totale ore lavorate	359.376	395.895	435.968



2. Il numero delle ore di ferie maturate e non godute nell'anno

Indicatore	2021	2022	2023
Monte ore di ferie annue dipendenti maturate	28.296	46.026	51.998
Monte ore di ferie annue somministrati maturate	12.864	10.924	Non Disponibile
Totale Monte ore di ferie annue	41.160	56.950	51.998
Indicatore	2021	2022	2023
Numero ore di ferie non godute dipendenti	17.359	19.848	23.568
Numero ore di ferie non godute somministrati	670	3.186	Non Disponibile
Totale numero ore di ferie non godute	18.029	23.034	23.568

3. Giorni di assenza per annualità

Indicatore	2021	2022	2023
Numero giorni di assenza per malattia (non maternità, allattamento, congedo matrimoniale) dipendenti	1.431	2.092	1.590
Numero giorni di assenza per malattia (non maternità, allattamento, congedo matrimoniale) somministrati	394	785	816
Totale numero giorni di assenza per malattia (non maternità, allattamento, congedo matrimoniale)	1.825	2.877	2.406

Di seguito vengono indicate le ore di assenza per diverse motivazioni, esclusa la malattia:

Indicatore	2021	2022	2023
Numero giorni di assenza dal lavoro (permessi, aspettativa, assenze ingiustificate, ritardi, uscite anticipate, ecc*) dipendenti	2.425	2.024	2.086
Numero giorni di assenza dal lavoro (permessi, aspettativa, assenze ingiustificate, ritardi, uscite anticipate, ecc*) somministrati	1.326	68	305
Numero totale giorni di assenza dal lavoro (permessi, aspettativa, assenze ingiustificate, ritardi, uscite anticipate, ecc*)	3.752	2.092	2.391

**Assenza Ingiustificata, Congedo Matrimoniale, Congedo Paternità Obbligatoria, Congedo straordinario, Donazione Sangue, L104, Maternità, Maternità Facoltativa 30%, Maternità Facoltativa 80%, permessi lutto/grave infermità, permessi, permessi per visite mediche, Permesso Sindacale, Permesso, Studio, Sciopero.*

Di seguito indichiamo in % le ore di assenze sia per malattia che per altre motivazioni, come sopra indicato in termini assoluti.

Indicatore	2021	2022	2023
% ore assenti per malattia dipendenti	0,50%	0,76%	0,53%
% ore assenti per malattia interinali	0,55%	0,65%	0,60%
Totale % ore assenti per malattia	0,51%	0,73%	0,55%
% ore assenti per altre motivazioni (dipendenti)	0,84%	0,74%	0,70%
% ore assenti per altre motivazioni (interinali)	1,84%	0,06%	0,22%
Totale % ore assenti per altre motivazioni	1,04%	0,53%	0,55%

Di seguito si evidenzia che non ci sono state richieste di trasferimenti interni sia di lavoratori dipendenti che somministrati

Indicatore	2021	2022	2023
Numero trasferimenti interni richiesti dal personale dipendente (cambio reparto)	0	0	0
Numero trasferimenti interni richiesti dal personale somministrati (cambio reparto)	0	0	0
Totale trasferimenti interni richiesti dal personale (cambio reparto)	0	0	0

Non si sono verificate segnalazioni formalizzate dal Medico Competente di condizioni di stress al lavoro. Di seguito il numero visite su richiesta del lavoratore:

Indicatore	2021	2022	2023
Numero visite su richiesta del lavoratore al medico competente (D.Lgs 81/2008, art. 41 c.2 lett c) dipendenti	12	13	19
Numero visite su richiesta del lavoratore al medico competente (D.Lgs 81/2008, art. 41 c.2 lett c) somministrati	1	4	11
Numero totale visite su richiesta del lavoratore al medico competente (D.Lgs 81/2008, art. 41 c.2 lett c)	13	17	30

Il numero di Visite Mediche è in aumento, dato legato alla crescita aziendale e alla maggior presenza femminile in età fertile.

Per completezza, di seguito la descrizione delle altre tipologie di VM svolte nel triennio 2021-2022-2023:

2021	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> • CAMBIO MANSIONE: 6 COSMO • ASSENZA PROLUNGATA: 10 COSMO • DI CONTROLLO: 11 COSMO (compreso rientro da Covid) • PERIODICA: 116 COSMO, 23 INTERINALI • PREVENTIVA PREASSUNTIVA: 4 COSMO, 58 INTERINALI, 1 STAGE/ TIROCINI 	<ul style="list-style-type: none"> • CAMBIO MANSIONE: 5 COSMO, 5 INTERINALI • ASSENZA PROLUNGATA: 5 COSMO • DI CONTROLLO: 5 COSMO, 3 INTERINALI • PERIODICA: 129 COSMO, 21 INTERINALI • PREVENTIVA PREASSUNTIVA: 5 COSMO, 87 INTERINALI, 7 STAGE/TIROCINI 	<ul style="list-style-type: none"> • CAMBIO MANSIONE: 2 COSMO, 1 STAGE/TIROCINI, 1 INTERINALI • ASSENZA PROLUNGATA: 11 COSMO, 1 INTERINALI • DI CONTROLLO: 4 COSMO, 1 INTERINALI • PERIODICA: 114 COSMO, 44 INTERINALI • PREVENTIVA PREASSUNTIVA: 17 COSMO, 51 INTERINALI, 6 STAGE/TIROCINI

Formazione del personale

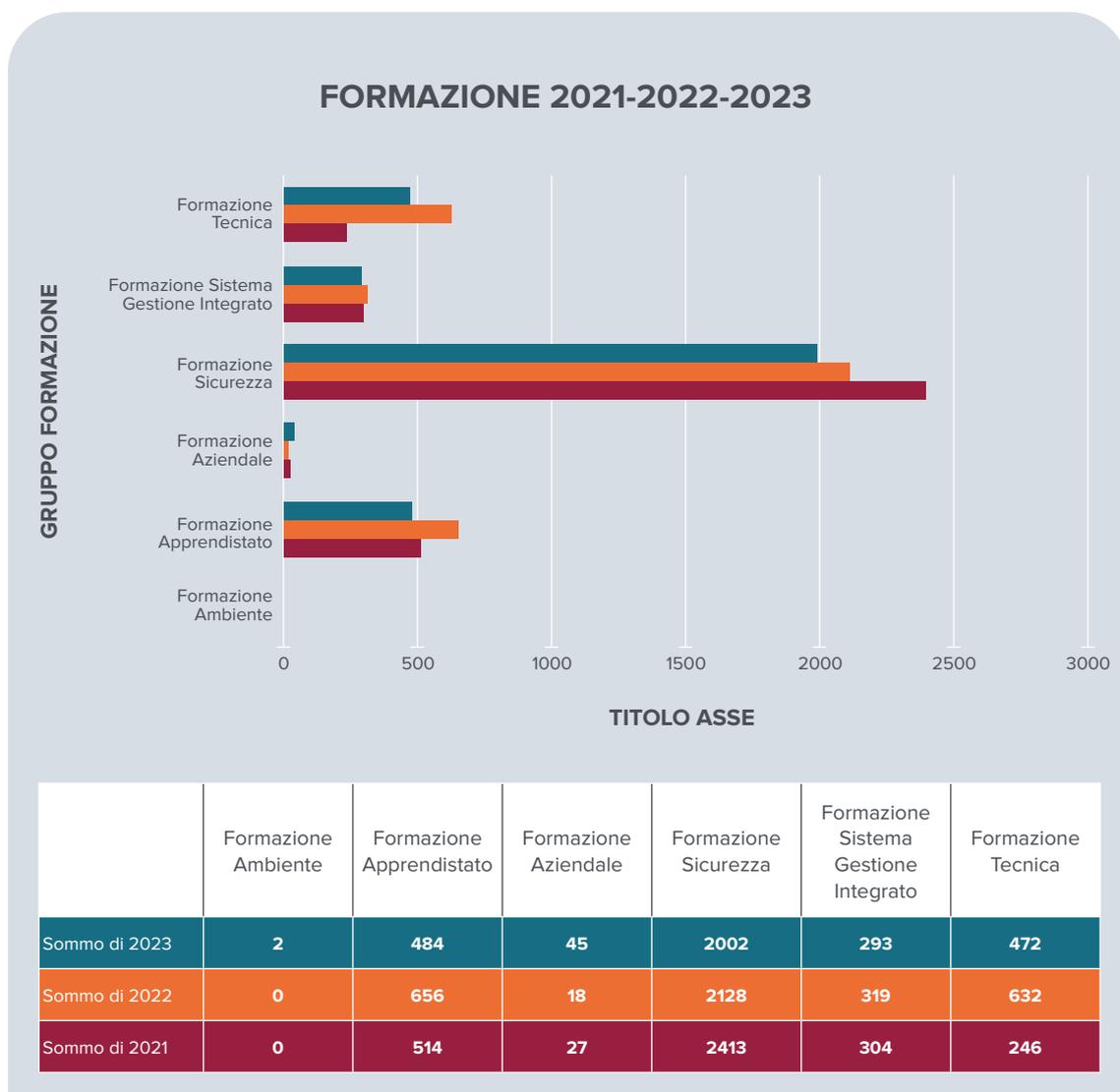
L'analisi ha permesso di quantificare il volume complessivo delle attività formative erogate nel triennio, quantificate complessivamente in ore 10554.

In riferimento ai programmi di formazione, si riporta di seguito in dettaglio le ore dei corsi suddivise per gruppo omogeneo di tipologia di corso:

Indicatore	2021	2022	2023
Formazione Ambiente	0	0	2
Formazione Apprendistato	514	656	484
Formazione Aziendale	27	18	45
Formazione Sicurezza	2.413	2.128	2.002
Formazione Sistema Gestione Integrato	304	319	293
Formazione Tecnica	246	632	472
Totale	3.504	3.752	3.298

In particolare, si osserva che la formazione sicurezza riveste un ruolo cruciale in termini di core business. Tra le attività formative si segnalano, inoltre, attività formative più specifiche, di tipo tecnico, nonché corsi rivolti al potenziamento di competenze specifiche di settore legate alla qualità del prodotto.

Se si osserva il dettaglio, e in particolare della formazione 2022, che emerge l'incidenza percentuale sul totale dei corsi delle soft skills.



La società crede fermamente, infatti, nella necessità di formare figure professionali in possesso di conoscenze e competenze trasversali, oltre che di qualità personali specifiche, tra cui la leadership, il mentoring e la capacità di lavorare in team.

Di seguito si evidenziano le ore di formazione suddivise tra donne e uomini:

Indicatore	2021	2022	2023
Donne	2.022	2.402	2.118
Uomini	1.482	1.342	1.180
Totale	3.504	3.744	3.298

In linea generale, a tutti i nuovi assunti, oltre ai corsi di formazione previsti dalla normativa vigente, intraprendono, a cura del proprio preposto, un percorso iniziale di informazione/formazione e addestramento sulla base delle attività lavorative che saranno chiamati ad eseguire. Gli indicatori non rendicontano questo tipo di formazione.

Salute e Sicurezza sul posto di lavoro

L'organizzazione è costantemente impegnata nella tutela e nel rispetto dei lavoratori, come ne dimostra la scelta di sostenere il concetto di "salute" quale completo benessere anche sociale.

Pertanto, la disciplina della sicurezza dei lavoratori in azienda mira alla realizzazione di un contesto organizzativo aziendale nel quale devono essere tutelati anche la personalità e il benessere psicologico del lavoratore, e non solamente ad evitare o a ridurre il rischio di malattia o di infermità.

Infatti, la società reputa fermamente che la salute e la sicurezza sia un Diritto fondamentale per chi lavora e per quanti fruiscono dei servizi resi alla collettività.

La Società adotta misure di prevenzione e protezione di tipo tecnico, orga-

nizzativo e procedurale. La gerarchia delle azioni comprende la riduzione del rischio attraverso la sostituzione con processi meno pericolosi, nuove misure tecnicoprogettuali, la riorganizzazione del lavoro, ed infine l'uso di dispositivi di protezione individuale (DPI). Questo ha contribuito a migliorare i principali indicatori in materia di salute e sicurezza e di verifica degli infortuni, inclusi quelli in itinere.

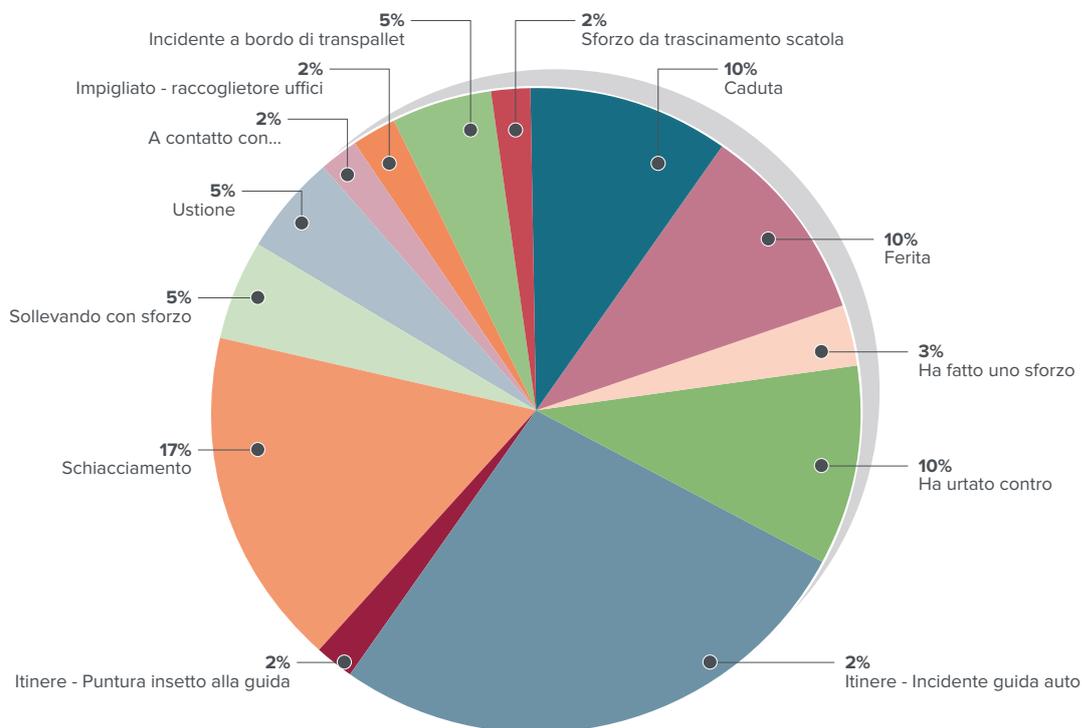
Di seguito vengono indicati il numero di infortuni nel triennio suddivisi per tipologie di lavoratori dipendenti e somministrati:

Indicatore	2021	2022	2023
Numero infortuni Dipendenti sul luogo di lavoro	6	5	3
Numero infortuni Dipendenti itinere	0	3	1
Numero infortuni Somministrati sul luogo di lavoro	0	9	6
Numero infortuni Somministrati itinere	0	5	3
Totale Infortuni	6	22	13

Si osserva che i dati relativi all'esercizio 2023, confermano il trend positivo di riduzione degli infortuni sul luogo di lavoro.

Dall'analisi sulle modalità d'infortunio, fatta sul triennio, si può osservare come la percentuale sia più alta per la tipologia d'infortuni in itinere.

ANALISI MODALITÀ INFORTUNI ANNI: TOTALE %2021-2022-2023

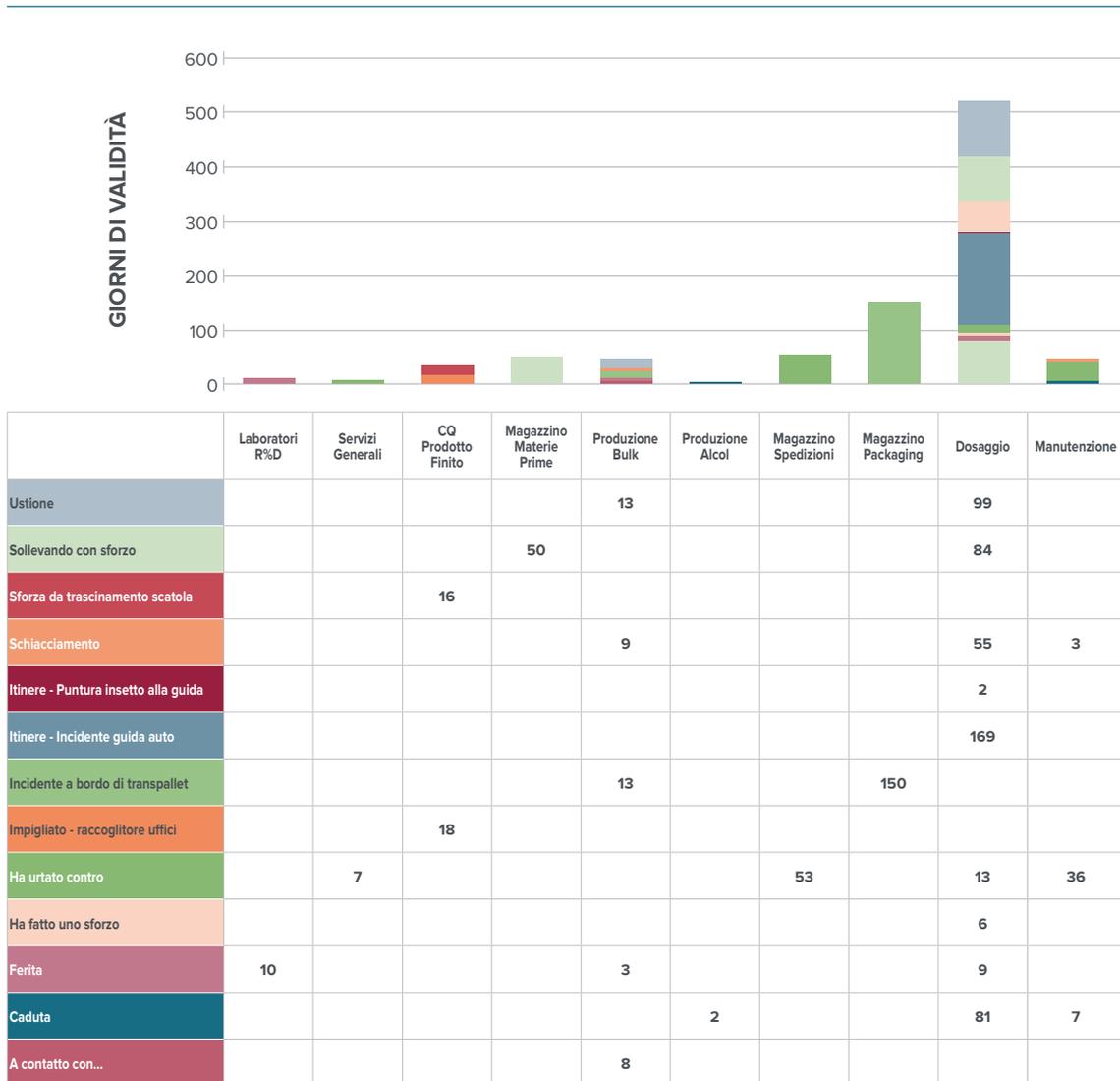


Di seguito il numero di giorni di infortunio:

Indicatore	2021	2022	2023
Numero totale giorni di infortunio Dipendenti	128	68	189
Numero totale giorni di infortunio Somministrati	0	263	171
Numero totale giorni di infortunio	128	331	360

Non si sono mai rilevati decessi per cause di lavoro di dipendenti o collaboratori della Società. Nel 2023 ci sono stati 2 infortuni che, pur non essendo caratterizzati dai requisiti previsti della definizione di “infortunio grave”, hanno registrato un dato medio di assenza dal lavoro maggiore di 40 gg che fanno alzare di molto il dato registrato.

Tipologia infortuni per REPARTO 2021-2022-2023 DIPENDENTI + SOMMINISTRATI



Di seguito sono indicati gli indici di frequenza, gravità e incidenza degli infortuni avvenuti in azienda nel triennio suddivisi per tipologia di lavoratori dipendenti e somministrati:

Indicatore	2021	2022	2023
Indice di frequenza dipendenti [(numero infortuni/numero ore lavorate) *1.000.000]	20,89	29,15	13,35
Indice di frequenza somministrati [(numero infortuni/numero ore lavorate) *1.000.000]	0	123,49	66
INDICE DI FREQUENZA TOTALE	16,7	58,1	29,82
Indice di gravità dipendenti [(Numero giorni assenza / Numero ore lavorate) * 1.000]	0,45	0,25	0,63
Indice di gravità somministrati [(Numero giorni assenza / Numero ore lavorate) * 1.000]	0	2,17	1,25
INDICE DI GRAVITÀ TOTALE	0,36	0,84	0,83
Indice di incidenza dipendenti	35,71	43,96	20,83
Indice di incidenza somministrati	0,00	227,27	112,50
INDICE DI INCIDENZA TOTALE	27,78	92,74	47,45

In questi indicatori sono ricompresi anche gli infortuni in itinere, e si riscontra una progressiva riduzione degli indici di frequenza e di incidenza totale, invariati gli indici di gravità.

Non sono state rilevate istanze giudiziarie per molestie morali/sexuali o segnalazioni al medico competente di molestia morale protratta da parte di Autorità Competente. Infine, si evidenziano le istanze giudiziarie del triennio:

Indicatore	2021	2022	2023
Numero istanze giudiziarie per licenziamento/demansionamento dipendenti	1	0	0
Numero istanze giudiziarie per licenziamento/demansionamento somministrati	0	0	0
Totale numero istanze giudiziarie per licenziamento/demansionamento	1	0	0



5.4 La crescita

I Fornitori

La logica alla base della gestione strategica dei fornitori è quella di creare una crescente collaborazione con i fornitori di beni e servizi propedeutici al business di Cosmoproject.

Cosmoproject ha costruito nel tempo una rete di fornitori fondata su logiche di collaborazione di lungo periodo. La Società fa affidamento su una procedura di identificazione e valutazione dei fornitori sulla base della loro affidabilità.

La valutazione del fornitore discende dall'attività del comparto che si occupa di Ricerca & Sviluppo, il quale identifica il prodotto da elaborare e, di conseguenza, le materie prime di cui approvvigionarsi. Viene, quindi, avviata la procedura di ricerca e valutazione della materia prima.

La necessità di ampliare il parco Fornitori prodotto può nascere dall'esigenza di:

- approvvigionare un prodotto non disponibile presso i Fornitori abituali;
- disporre di Fornitore alternativo per prodotti critici;
- disporre di Fornitore alternativo per Fornitori “qualificati con riserva”;
- valutare nuovi Fornitori potenzialmente competitivi per aspetti tecnici, logistici e/o economici rispetto ai Fornitori abituali.

Le informazioni raccolte dai fornitori sono relative a:

- anagrafica;
- informazioni generali (lead time, tipologia di prodotto, lotto minimo, capacità produttiva);
- certificazioni di sistema;
- presenza di Codice Etico o disponibilità di firmare il codice etico di Cosmoproject. (Codice Etico per fornitori e terzisti).

In caso di valutazione positiva viene programmata l'eventuale audit (iniziale e periodico) presso il Fornitore, considerando:

- la categoria di prodotto fornita;
- la storicità ed il posizionamento del Fornitore nel settore di interesse;
- la completezza delle informazioni fornite;
- le certificazioni di sistema conseguite dal Fornitore in relazione alla tipologia di prodotto approvvigionato;
- il grado di controllo esercitabile sul prodotto approvvigionato.

Nel caso di materie prime e packaging, in virtù dell'elevato grado di controllo esercitabile sul prodotto in fase di accettazione e della valutazione della documentazione regolatoria eseguita in fase di validazione prodotto, si stabilisce che nel caso di Fornitori in possesso di certificazioni di sistema (es., ISO 9001) la necessità di eseguire attività di audit è valutata solo in caso di monitoraggio delle forniture con esito "Con riserva".

Nel caso di Fornitori di semilavorato/prodotto finito (Terzisti) la necessità di audit e la relativa frequenza sono definite in accordo a quanto segue:

Tipologia di prodotto	Criteri di valutazione	Necessità di audit iniziale	Frequenza audit periodico
Semilavorato e prodotto finito / Cosmetici	ISO 9001 ISO 22716 (preferenziale)	SI	Ogni 3 anni
	Nessuna certificazione	SI	<ul style="list-style-type: none"> • Ogni anno per attività di dosaggio; anno per attività di dosaggio; • Ogni 3 anni per attività di confezionamento secondario
Semilavorato e prodotto finito / Dispositivi medici	ISO 9001 ISO 13485 (preferenziale)	SI	Ogni 3 anni
	Nessuna certificazione	SI	<ul style="list-style-type: none"> • Ogni anno per attività di dosaggio; anno per attività di dosaggio; • Ogni 3 anni per attività di confezionamento secondario

In questa fase, al nuovo Fornitore viene assegnato stato di qualifica “In prova”. Tale stato è successivamente modificato in “Qualificato” a seguito del ricevimento di 3 forniture consecutive conformi ai criteri di valutazione delle forniture descritte. Qualora nel corso delle prime 3 forniture sia rilevato il non rispetto di questi criteri a seguito delle azioni correttive intraprese dal Fornitore, viene ripetuta la valutazione di 3 forniture consecutive per l’assegnazione dello stato “Qualificato”. Non è possibile qualificare un Fornitore che non abbia ottenuto lo stato “Qualificato” dopo due interventi correttivi.

Si specifica che la procedura di qualifica non è applicata in caso di Fornitori richiesti dai Clienti, ai quali è inizialmente assegnato lo stato “Obbligato”. Si specifica altresì che anche tali Fornitori sono comunque sottoposti al processo di valutazione delle forniture e valutazione periodica.

Relativamente al Codice Etico per Cosmoproject per fornitori e terzisti descrive l’impegno di questi ultimi su diversi fronti:

- Rispetto della legge;
- Politiche relative al personale,
- Politiche ambientali;
- Riservatezza e protezione dei dati.

Tutti i fornitori qualificati sono sottoposti a monitoraggio delle forniture, oltre ai controlli qualità, e periodicamente viene emesso un report che aggiorna la qualifica del fornitore.

Relativamente ai fornitori di servizi Cosmoproject si avvale di laboratori di prova esterni principalmente per la determinazione di parametri chimico-fisici non determinabili con la strumentazione in dotazione ai laboratori, per l’esecuzione di analisi microbiologiche e challenge test non eseguibili presso il laboratorio di microbiologia interno e per l’esecuzione di test di efficacia.

I laboratori vengono direttamente qualificati attraverso un attento processo di analisi sia sulla presenza delle certificazioni ISO 17025, ISO 9000 e, in alternativa, su dichiarazioni di conformità e se necessario anche una verifica ispettiva presso il fornitore che viene ripetuta ogni 2 anni.

Relativamente ai servizi di manutenzione, Cosmoproject prende in considerazione, oltre ai tempi di intervento, i servizi di emergenza, gli accreditamenti e altre specifiche del caso specifico.

La procedura di qualifica e mantenimento del fornitore, è pertanto, monitorata costantemente da un sistema che garantisce la qualità, oltre alla correttezza e alla sostenibilità delle forniture.

Di seguito viene illustrata schematicamente come è suddivisa la platea dei fornitori di Cosmoproject per le annualità 2021-2022-2023:

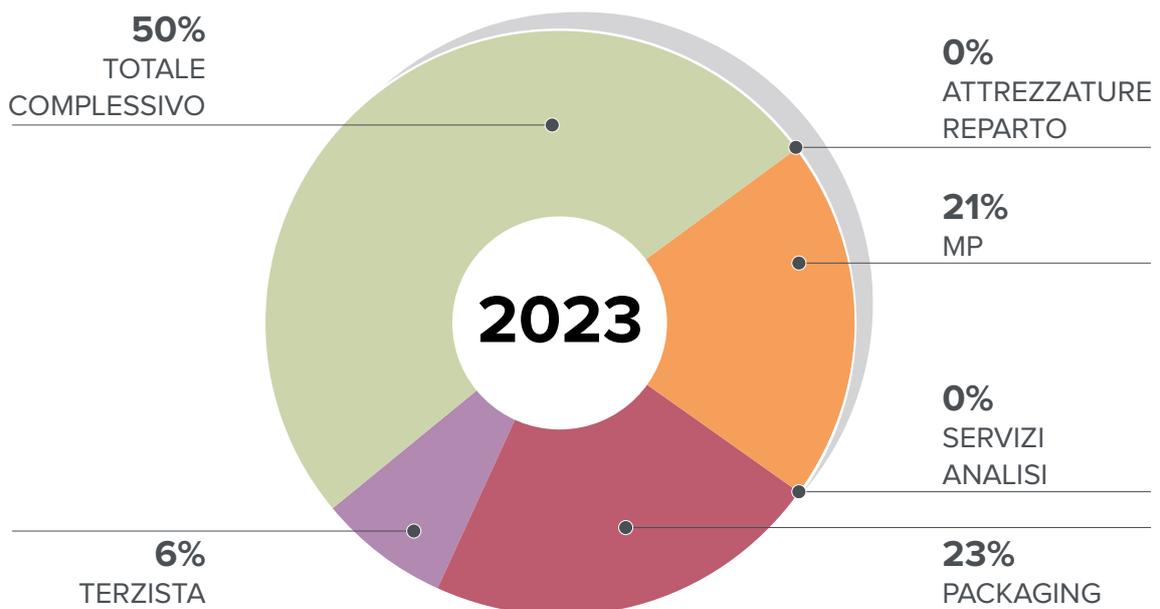
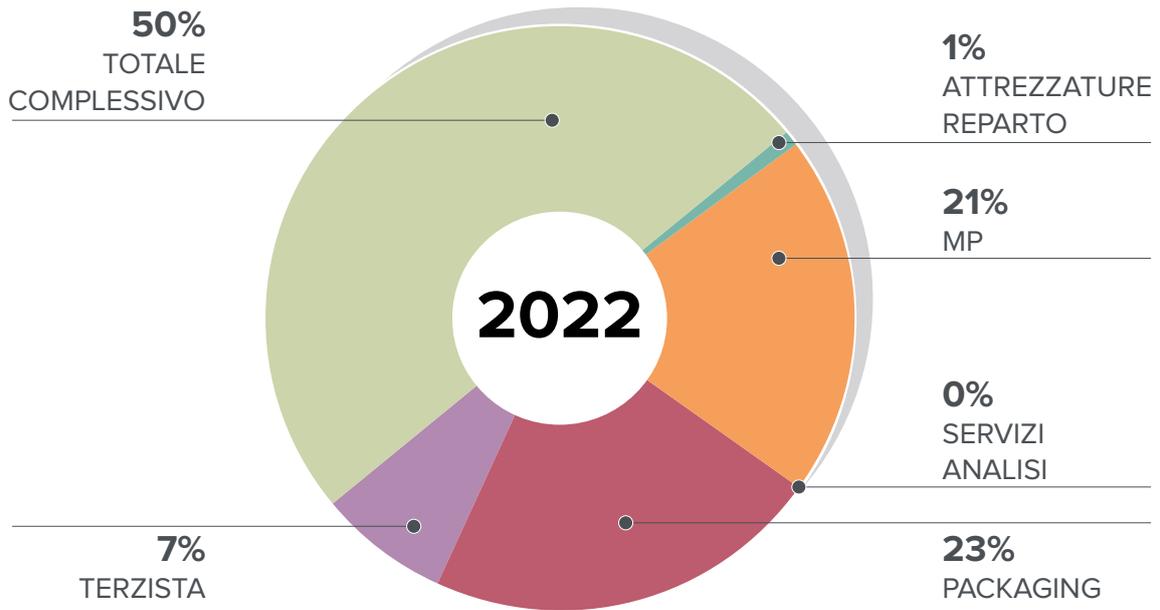
	2021	2022	2023
% acquisti da fornitori locali	80%	62%	62%
Provenienza dei fornitori locali	<i>Nord - Italia</i>	<i>Nord - Italia</i>	<i>Nord - Italia</i>

Di seguito viene riportata la tabella relativa alla provenienza e alle tipologie di forniture fornite dai fornitori di Cosmoproject:

	2022	2023
ESTERO	5.301.461	2.268.113
MP	1.438.835	727.018
Packaging	3.737.278	1.541.095
Terzista	125.347	
ITA	23.231.422	10.322.329
Attrezzature reparto	313.131	
MP	9.733.815	4.595.383
Packaging	8.874.970	4.279.478
Servizi Analisi	268.803	
Terzista	4.040.703	1.447.467

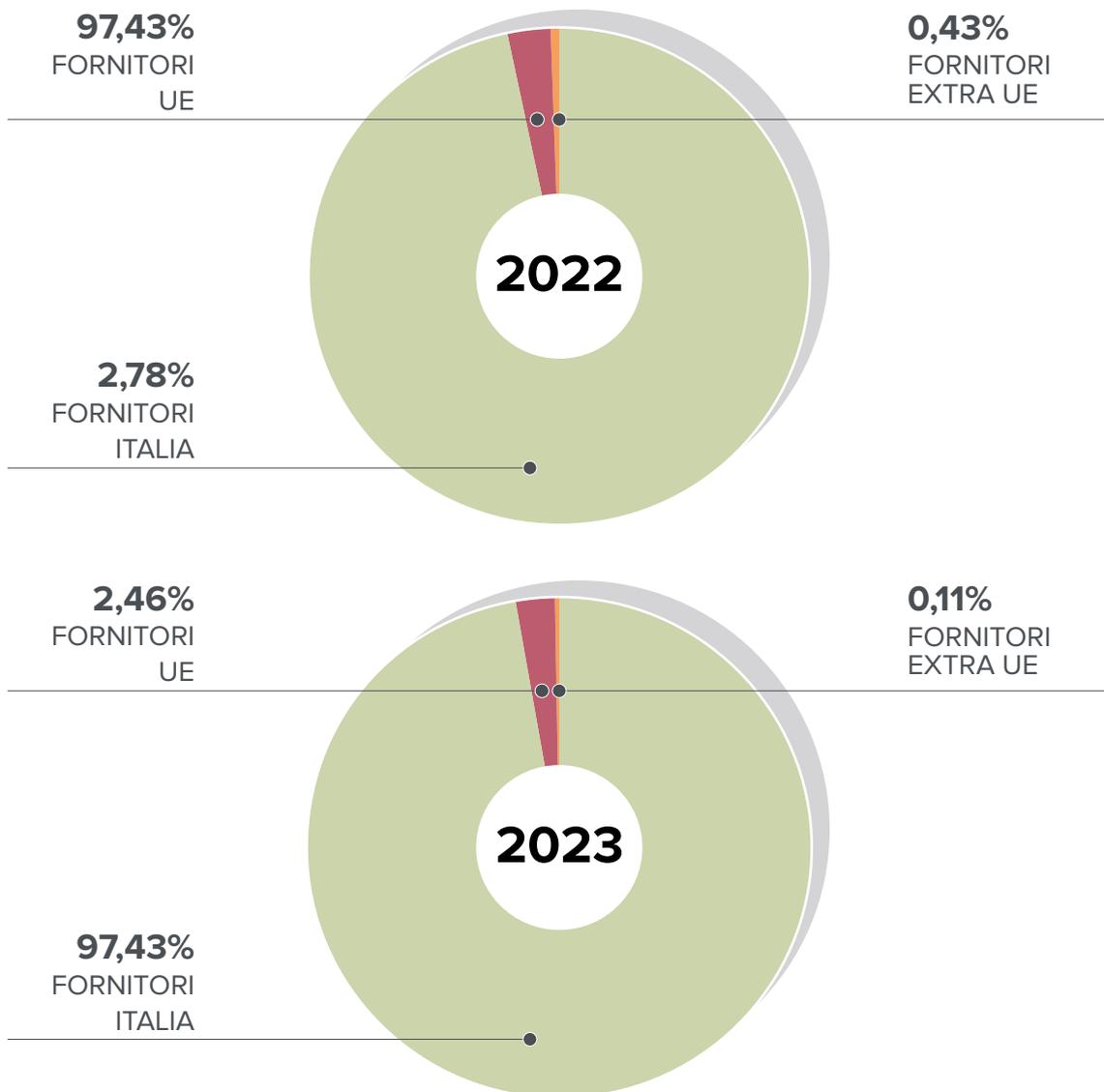
dati in Euro

Di seguito il grafico che rappresenta la suddivisione dei fornitori per tipologia di forniture:



Di seguito viene indicata la provenienza dei fornitori:

	2022	2023
Fornitori ITALIA	96,79%	97,43%
Fornitori UE	2,78%	2,46%
Fornitori EXTRA UE	0,43%	0,11%



I Clienti

Cosmoproject lavora per grandi aziende e importanti marchi tramite i quali elabora formulazioni sia nuove, sia già conosciute.

Cosmoproject lavora a stretto contatto con i propri clienti ed in linea con le scelte produttive di questi ultimi.

Di seguito sono indicati i dati relativi al fatturato suddiviso per tipologia di prodotti:

Tipologia prodotti	2023	2022	2021
ANCILLARIES	5.046.335	4.114.895,88	2.034.086
DEODORANTI	1.529.585	1.133.051,55	741.997
MAKE UP	19.841.175	14.370.429,28	11.895.888
MATERIE PRIME	44.882	49.865,24	37.469
MEN CARE	2.044.523	704.377,44	480.248
PRODOTTI GINECOLOGICI	1.103.813	1.366.109,05	1.665.260
PRODOTTI PER L'INFANZIA	3.334.489	2.904.394,50	859.757
PRODOTTI SOLARI	549.838	259.094,33	279.221
PROFUMERIA ALCOLICA	669.827	810.315,07	423.075
SKIN CARE (viso)	13.924.776	11.293.666,93	10.219.200
TRATTAMENTO CORPO	14.988.734	12.684.292,33	11.459.014
TRICOLOGICO	5.845.002	6.143.431,71	4.921.342
VARIE	5.871	6.133,32	14.020
MATERIALI PACK o altri ricavi	204.977	264.086,35	68.752

	2023	2022	2021
Full Service	23.068.291	38.055.824	11.655.292
Conto lavoro	45.815.467	17.829.593	33.353.955

Valore Economico generato e distribuito

I bilanci predisposti durante gli ultimi due esercizi (2022 e 2023) permettono di estrapolare i dati sulla creazione e distribuzione del valore economico:

Descrizione	2023	2022	2021
Valore economico generato	73.539.728	59.948.252	49.242.986
Dipendenti	8.458.163	9.884.235	6.670.219
Fornitori - costi operativi	57.486.756	47.851.008	40.172.450
Sistema finanziario	1.993.301	1.489.110	1.595.361
Pubblica amministrazione		158.829	110.551
Comunità	54.052	18.059	15.246
Totale Valore distribuito	67.992.272	59.401.241	48.563.827
Valore Trattenuto (valore economico generato - valore economico distribuito)	5.547.456	547.011	679.159

Nel 2023, Cosmoproject ha generato un valore economico di 73.540 migliaia di euro (59.948 migliaia di euro nel 2022), distribuito per il 92% agli stakeholder. Nel dettaglio, sono stati di fatto distribuiti 8.458 migliaia di euro ai dipendenti e 57.489 migliaia di euro ai fornitori per i costi operativi. Alla comunità sono stati distribuiti 54 migliaia di euro in aumento rispetto agli anni precedenti, per effetto dell'investimento sulla scuola dell'infanzia e nido Tosi-Pardini. Il valore economico trattenuto rappresenta la differenza tra valore economico generato e distribuito. Lo stesso non comprende gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali, gli accantonamenti e la fiscalità differita.



GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Cosmoproject S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice di contenuto GRI per il periodo 2023 con riferimento agli Standard GRI.	
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Pubblicazione 2021	
STANDARD GRI	DISCLOSURE	PAG
GRI 2 Informazioni generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	23
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	13
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	13
	2-4 Ristrutturazioni di informazioni	NP
	2-5 Garanzia esterna	NA
	2-6 Attività, catena del valore e altre attività relazioni	85
	2-7 dipendenti	58
	2-8 Lavoratori non dipendenti	63
	2-9 Struttura e composizione della governance	31
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	31
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	7
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisionare la gestione degli impatti	25
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione impatti	61
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo in rapporto di sostenibilità	22-23
	2-15 Conflitti di interesse	32
	2-16 Comunicazione delle criticità	33
	2-17 Conoscenza collettiva dei più alti organo di governo	24
	2-18 Valutazione delle prestazioni dei più alti organo di governo	61
	2-19 Politiche retributive	59-61
	2-20 Processo di determinazione della remunerazione	31
	2-21 Rapporto annuale di compensazione totale	ND
	2-22 Dichiarazione sullo sviluppo sostenibile strategia	21

GRI 2 Informazioni generali 2021	2-23 Impegni politici	NP
	2-24 Incorporare gli impegni politici	NP
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	25
	2-26 Meccanismi di richiesta di consulenza e di sensibilizzazione preoccupazioni	33
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	30
	2-28 Associazioni di appartenenza	37-38
	2-29 Approccio al coinvolgimento delle parti interessate	26
	2-30 Contratti collettivi di lavoro	58
GRI 3 Argomenti materiali 2021	3-1 Processo di determinazione degli argomenti materiali	25-26
	3-2 Elenco degli argomenti materiali	26-27-28-29
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	43-47-52-58
GRI 201 Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	85
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovute al cambiamento climatico	ND
	201-3 Obbligazioni per piani a benefici definiti e altre piani di pensionamento	NP
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta da governo	ND
GRI 202 Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra i salari standard di ingresso per rispetto al salario minimo locale	ND
	202-2 Percentuale di senior management assunti da la comunità locale	ND
GRI 203 Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti e servizi infrastrutturali supportato	47
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	85
GRI 204 Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Percentuale di spesa per i fornitori locali	81

GRI 205 Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati a corruzione	33
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di anti-corruzione politiche e procedure di corruzione	33
	205-3 Episodi di corruzione e azioni confermate preso	33
GRI 206 Comportamenti anticoncorren- ziali 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, pratiche antitrust e monopolistiche	NP
GRI 207 Imposta 2019	207-1 Approccio alle imposte	33
	207-2 Governance, controllo e rischio fiscale gestione	33
	207-3 Coinvolgimento e gestione degli stakeholder di preoccupazioni relative alle imposte	26
	207-4 Rendicontazione paese per paese	NP
GRI 301 Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in peso o in volume	ND
	301-2 Materiali in entrata riciclati utilizzati	54
	301-3 Prodotti di recupero e relativi imballaggi materiali	54
GRI 302 Materiali 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	43
	302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione	ND
	302-3 Intensità energetica	45
	302-4 Riduzione del consumo energetico	47
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	ND
GRI 303 Acqua e scarichi 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	47
	303-2 Gestione degli scarichi idrici impatti	48-49
	303-3 Prelievo di acqua	48-49
	303-4 Scarico dell'acqua	48-49
	303-5 Consumo di acqua	48-49-51

GRI 304 Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi posseduti, affittati, gestiti in aree protette o adiacenti ad esse e aree ad alto valore di biodiversità al di fuori delle aree protette	47
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	47
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	NP
	304-4 Specie della Lista Rossa IUCN e specie dell'elenco nazionale di conservazione con habitat in aree influenzato dalle operazioni	NP
GRI 305 Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	45
	305-2 Emissioni indirette di energia (Scope 2) di gas serra	ND
	305-3 Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3)	ND
	305-4 Intensità delle emissioni di gas serra	45
	305-5 Riduzione delle emissioni di gas serra	45-46-47
	305-6 Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono (ODS)	NA
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx), e altre emissioni atmosferiche significative	NA
GRI 306 Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e rifiuti significativi. impatti correlati	52
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	52-53
	306-3 Rifiuti prodotti	54-55-56
	306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	54-55-56
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	54-55-56
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a screening utilizzando criteri ambientali	80
	308-2 Impatti ambientali negativi nelle forniture catena e azioni intraprese	80
GRI 401 Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	63
	401-2 Benefici forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono previsti per i dipendenti temporanei o a tempo parziale	59
	401-3 Congedo parentale	59
GRI 402 Relazioni sindacali/ gestionali 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso relativi a modifiche operative	59-70

GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Gestione della salute e della sicurezza sul lavoro sistema	72
	403-2 Individuazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	77
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	58
	403-4 Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e la sicurezza sul lavoro	71
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	71
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	13-60
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	13
	403-8 Lavoratori coperti da una medicina del lavoro	59
	403-9 Infortuni sul lavoro	73
	403-10 Malattia professionale	73
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	70
	404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	71
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono un'indennità regolare revisioni delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	72
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organismi di governance e dipendenti	31-66
	405-2 Rapporto tra stipendio di base e retribuzione di donne a uomini	ND
GRI 406 Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive azioni intraprese	31
GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva 201	407-1 Operazioni e fornitori in cui il diritto a la libertà di associazione e la contrattazione collettiva possono essere a rischio	31

GRI 408 Lavoro minorile 2016	408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo per episodi di lavoro minorile	78
GRI 409 Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo per episodi di lavoro forzato o obbligatorio	78
GRI 410 Pratiche di sicurezza 2016	410-1 Personale di sicurezza formato sui diritti umani politiche o procedure	ND
GRI 411 Diritti dei popoli indigeni 2016	411-1 Episodi di violazioni dei diritti di popolazioni indigene	31
GRI 413 Comunità locali 2016	413-1 Operazioni che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	60
	413-2 Operazioni con significativi effettivi e potenziali impatti negativi sulle comunità locali	28
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	78
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e le azioni intraprese	78
GRI 415 Politiche pubbliche 2016	415-1 Contributi politici	NP
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza di categorie di prodotti e servizi	33
	416-2 Incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	36
GRI 417 Marketing ed etichettatura 201	417-1 Requisiti del prodotto e del servizio informazioni ed etichettatura	33
	417-2 Incidenti di non conformità relativi a informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi	36-37
	417-3 Episodi di non conformità relativi a comunicazioni di marketing	36-37

GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1 Reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy dei clienti e a perdite di dati dei clienti	33
---	--	----

LEGENDA:

ND

dato non disponibile. Non si riportano le ragioni dell'omissione in quanto non richiesto dalla rendicontazione with reference

NP

casistica non presente in Società

Il presente documento è stato redatto in collaborazione con:



